

06. juni 2007
København

Ejerleder 2016



Kort om analysen

Nykredit Ejerlederanalyse gennemføres hvert andet år blandt ca. 1.000 ejerledere. Ejerledere er i denne sammenhæng defineret som ”en person, der både (med)ejer og (med)leder en virksomhed”.

Analysen har været gennemført siden 2007 og dataindsamlingen foretages som telefoninterview af Nordstat. Spørgeskema er udarbejdet i samarbejde med forsker og professor Mette Neville fra Aarhus Universitet.

Nykredits overordnede formål med analysen er at indsamle viden om ejerledere, for derved at få indsigt i deres holdninger til forskellige emner, og i hvilke udfordringer de står over for i deres hverdag.

Vi har i denne analyse valgt at se bort fra virksomheder med færre end fire ansatte og landbrugsvirksomheder.

Indhold

Screeningsspørgsmål (planche 1-9)

Beslutninger (planche 10)

Frihed (planche 10 (dog kun den sidste model) - 13)

Bestyrelse (planche 14-15)

Tryghed (planche 16-19)

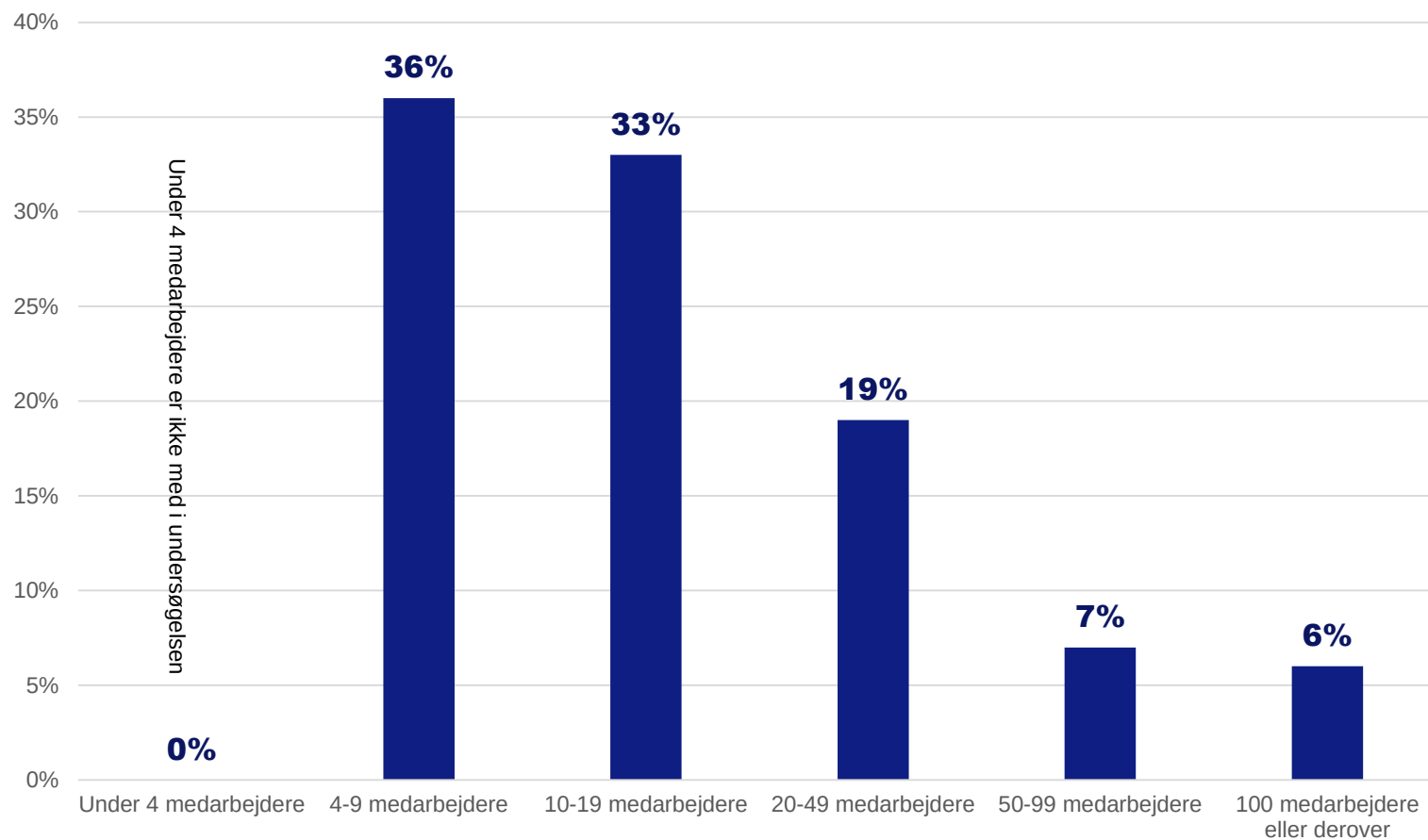
Virksomhedens historie (planche 20-23)

Co-creation/forretningsudvikling (planche 24-25)

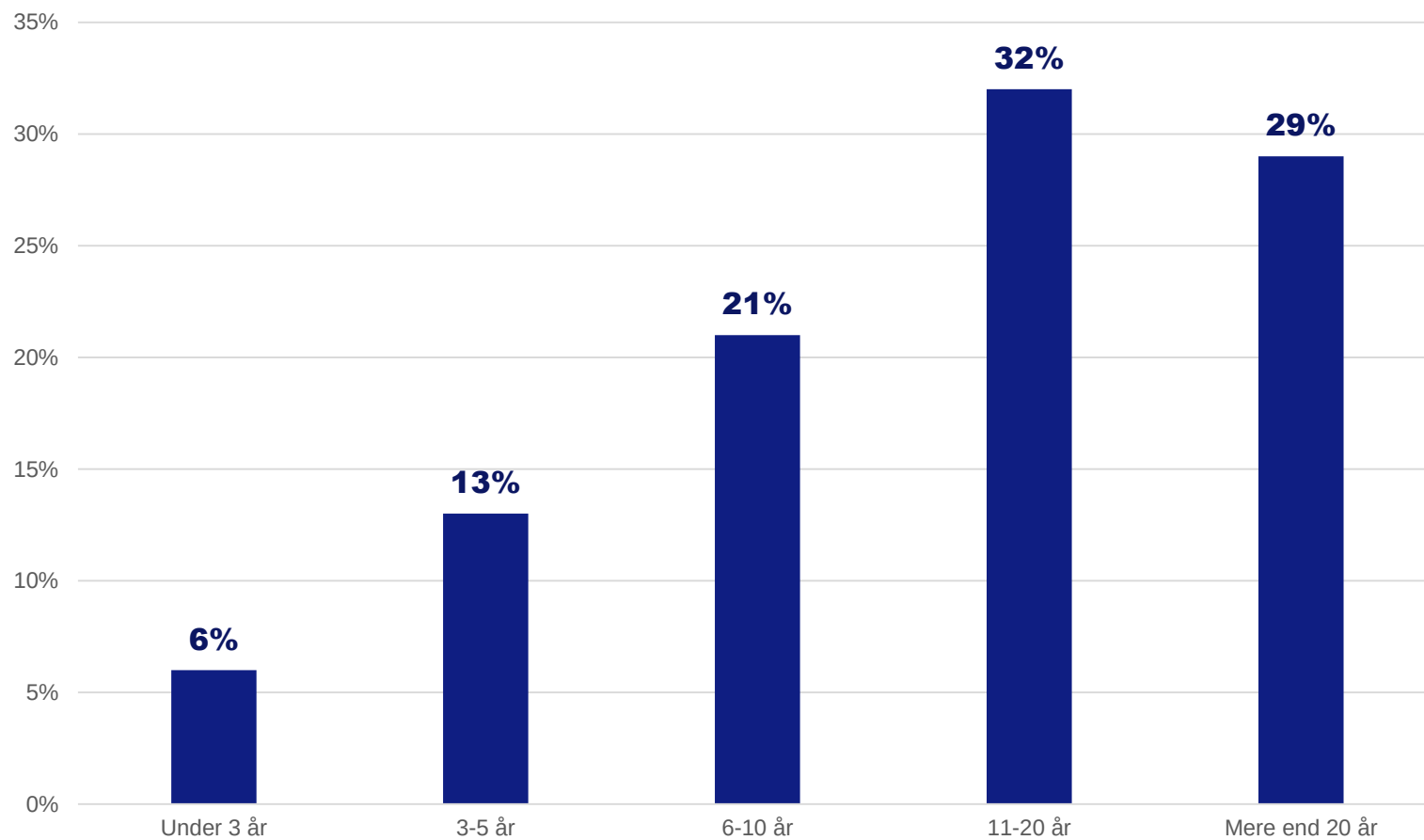
Vækst og finansiering (planche 26-31)

Baggrunds-/krydspørgsmål (planche 32-35)

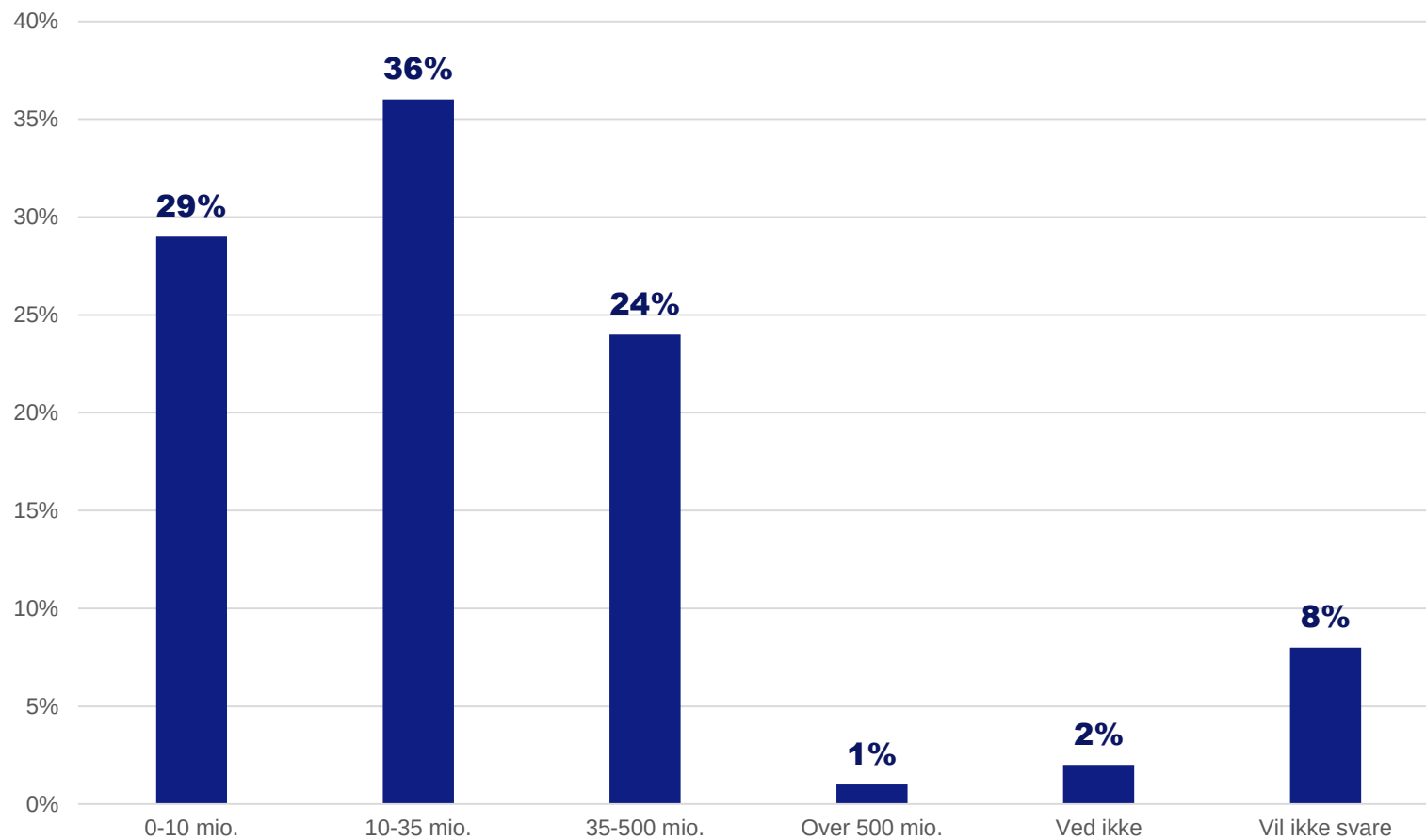
Hvor mange fuldtidsansatte er der i din virksomhed?



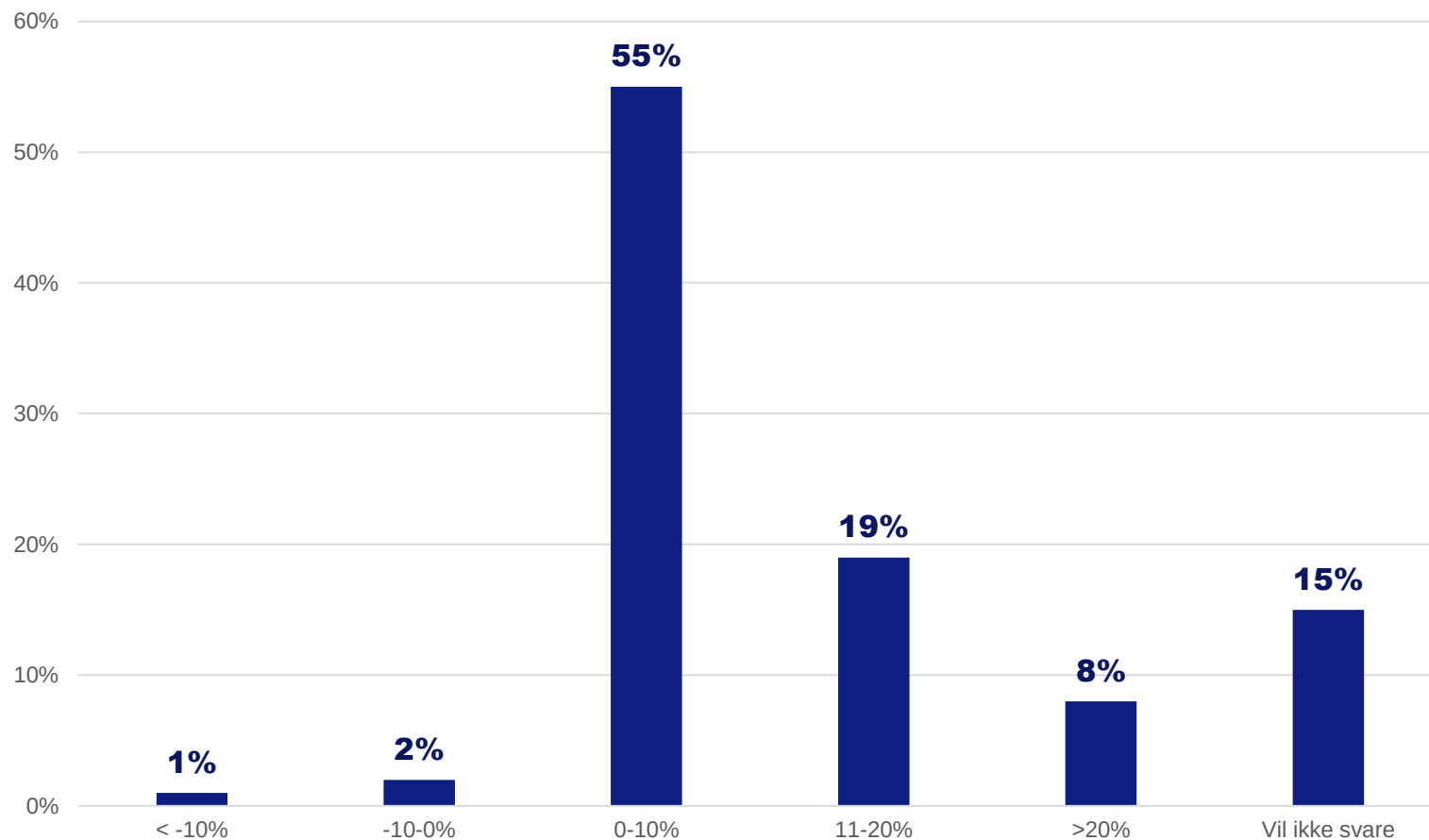
Hvor lang tid har du ejet din virksomhed?



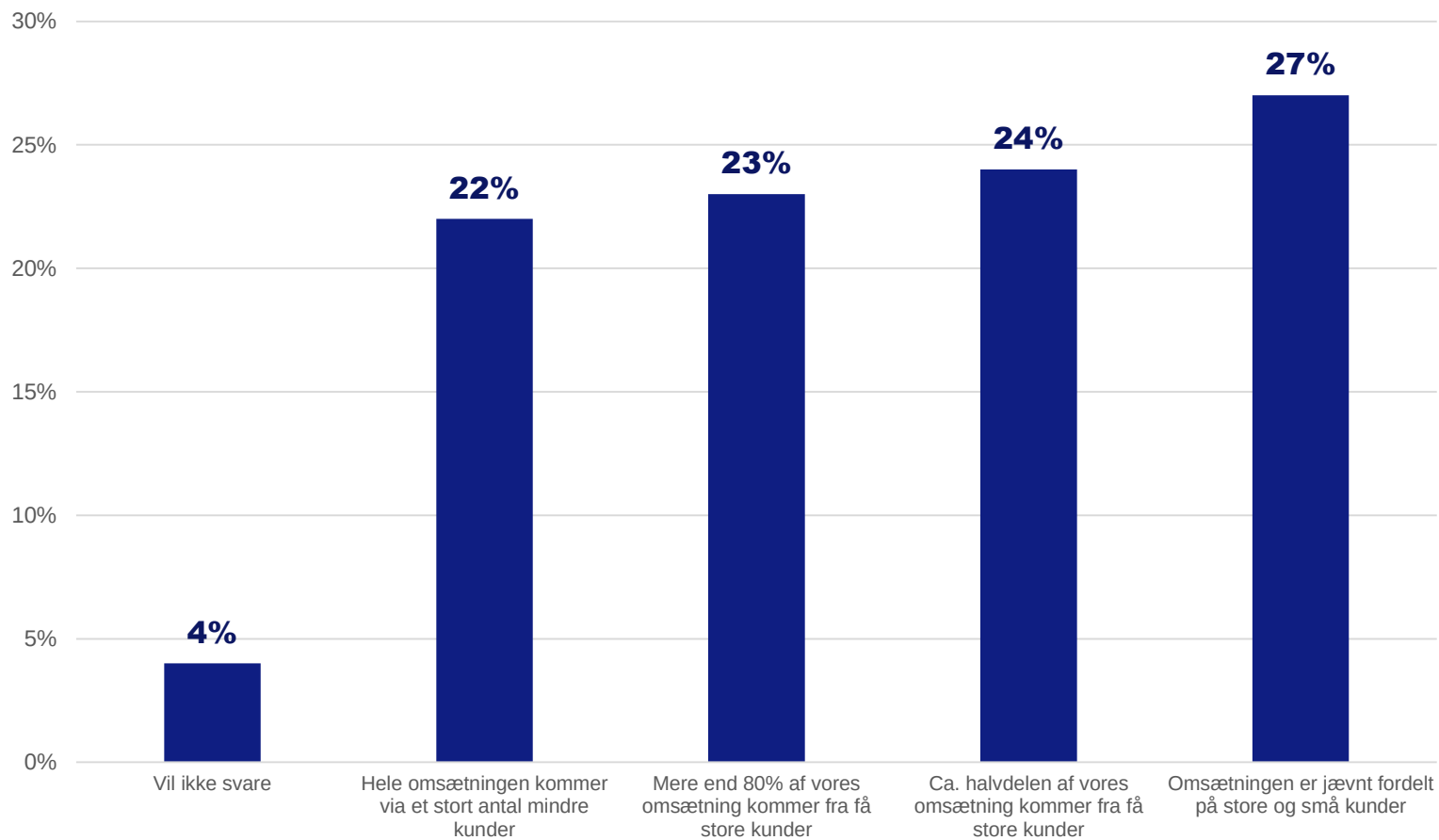
Hvad var din virksomheds omsætning i sidste regnskabsår?



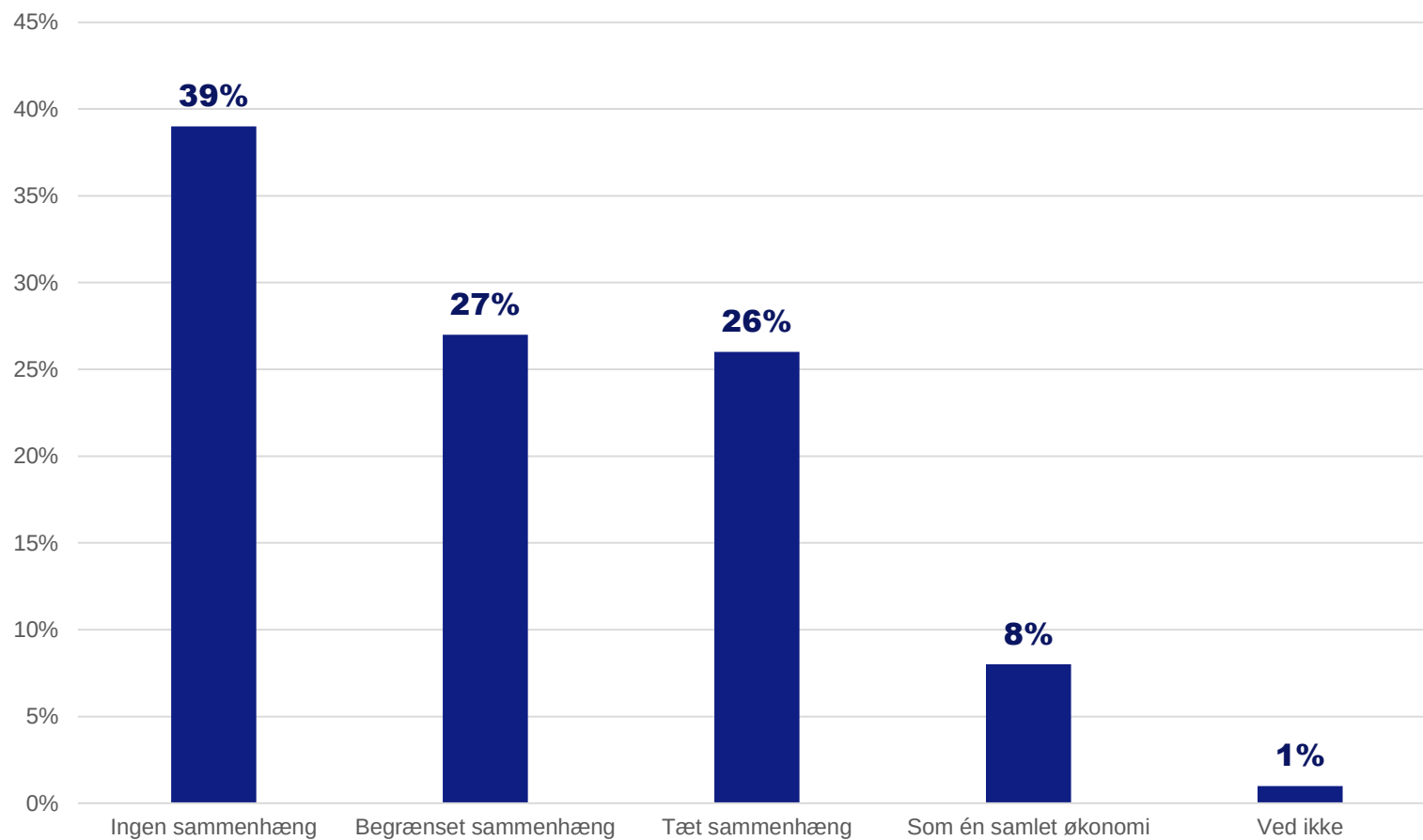
Hvor stor en andel udgør dit nettoresultat (bundlinje) i forhold til din omsætning? (Seneste regnskab)



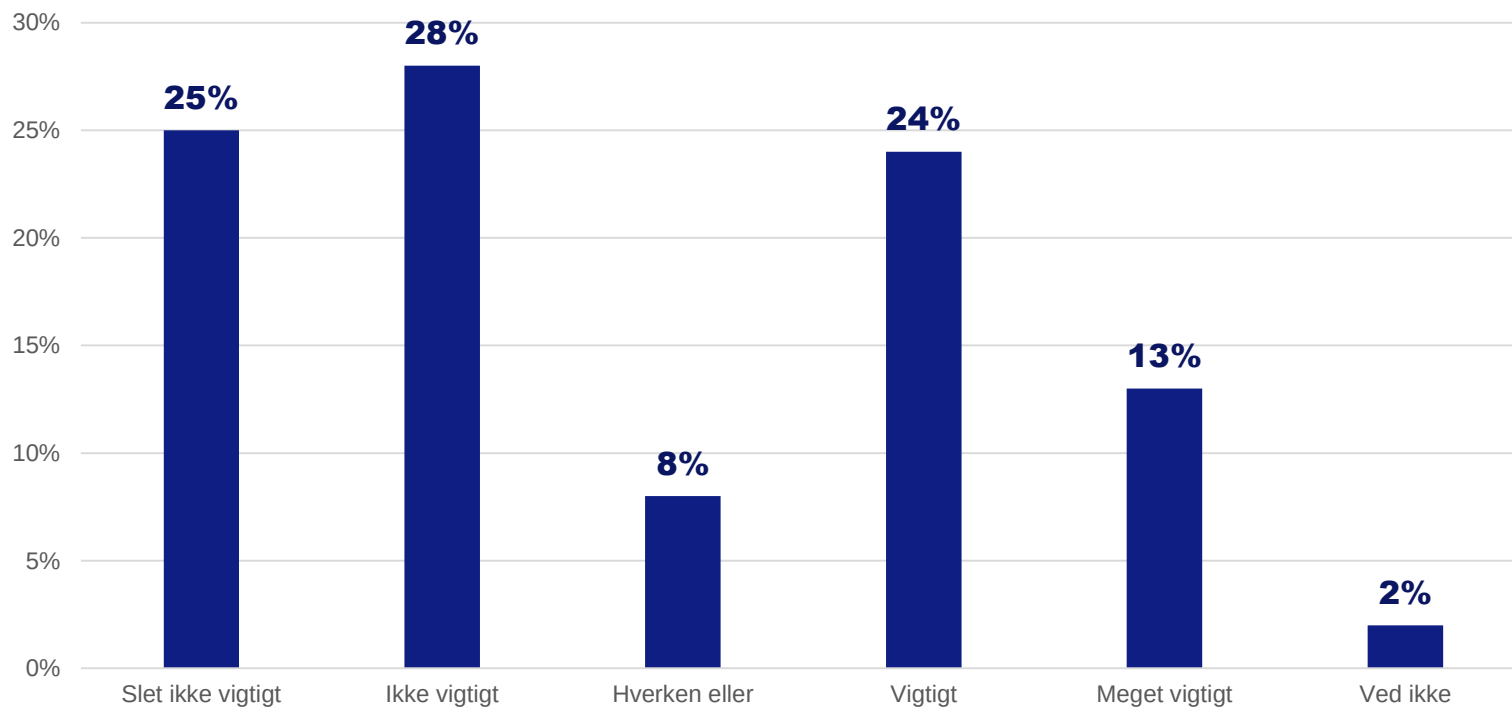
Hvordan er omsætning fordelt på kunder?



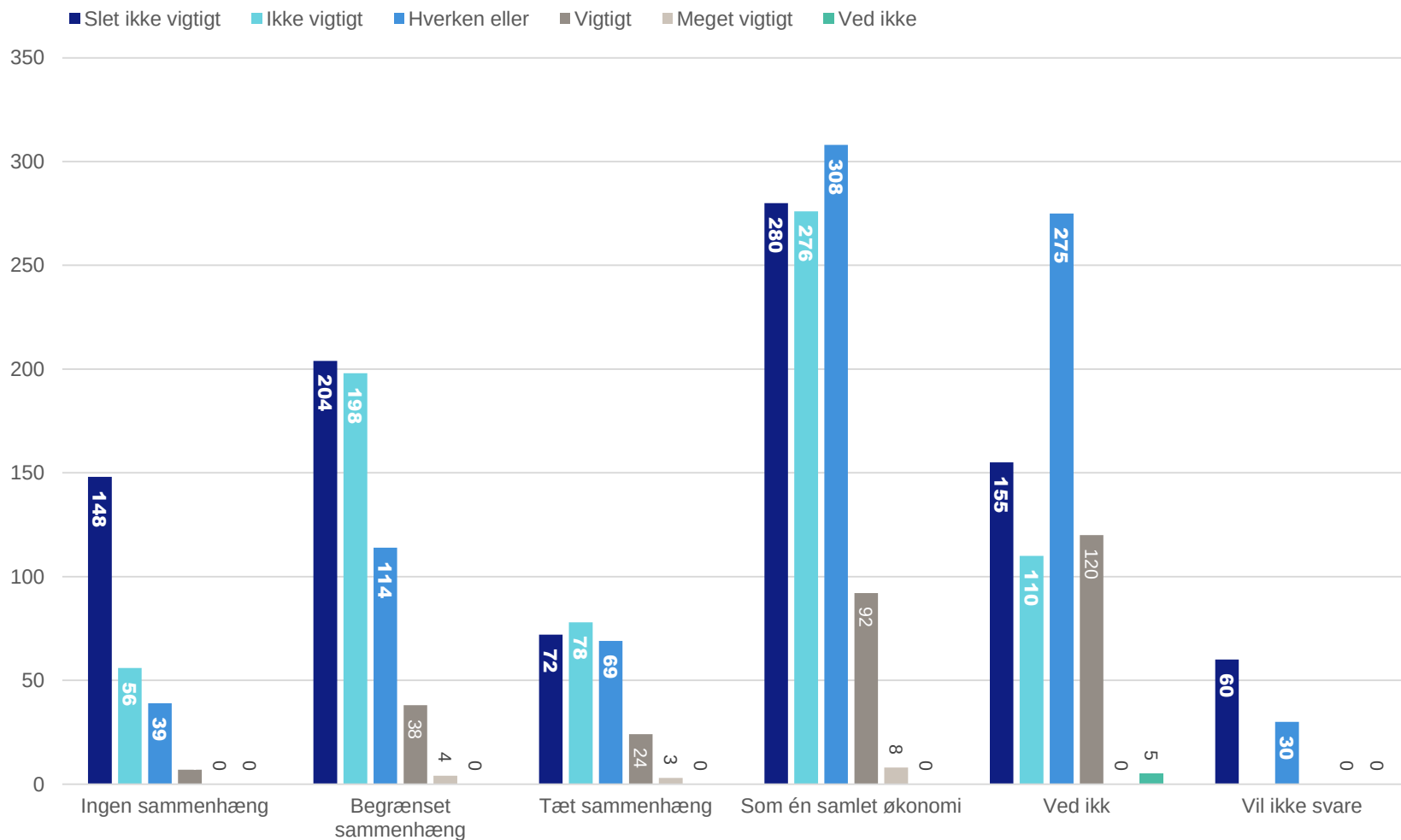
Hvordan ser du sammenhængen mellem din virksomheds økonomi og din private økonomi?



Hvor vigtigt er det for dig, at du kan få rådgivning om sammenhængen mellem din virksomheds økonomi og din private økonomi, i én og samme bank?



Sammenhæng mellem virksomheds økonomi og privatøkonomi, og vigtigheden af rådgivningen



I hvor høj grad træffer du væsentlige beslutninger i virksomheden, baseret på rationaler og analyser?

49



Slet ikke

I høj grad

I hvor høj grad træffer du væsentlige beslutninger i virksomheden, baseret på intuition og erfaring?

76



Slet ikke

I høj grad

Hvor vigtigt er ønsket om frihed for dig som ejerleder?

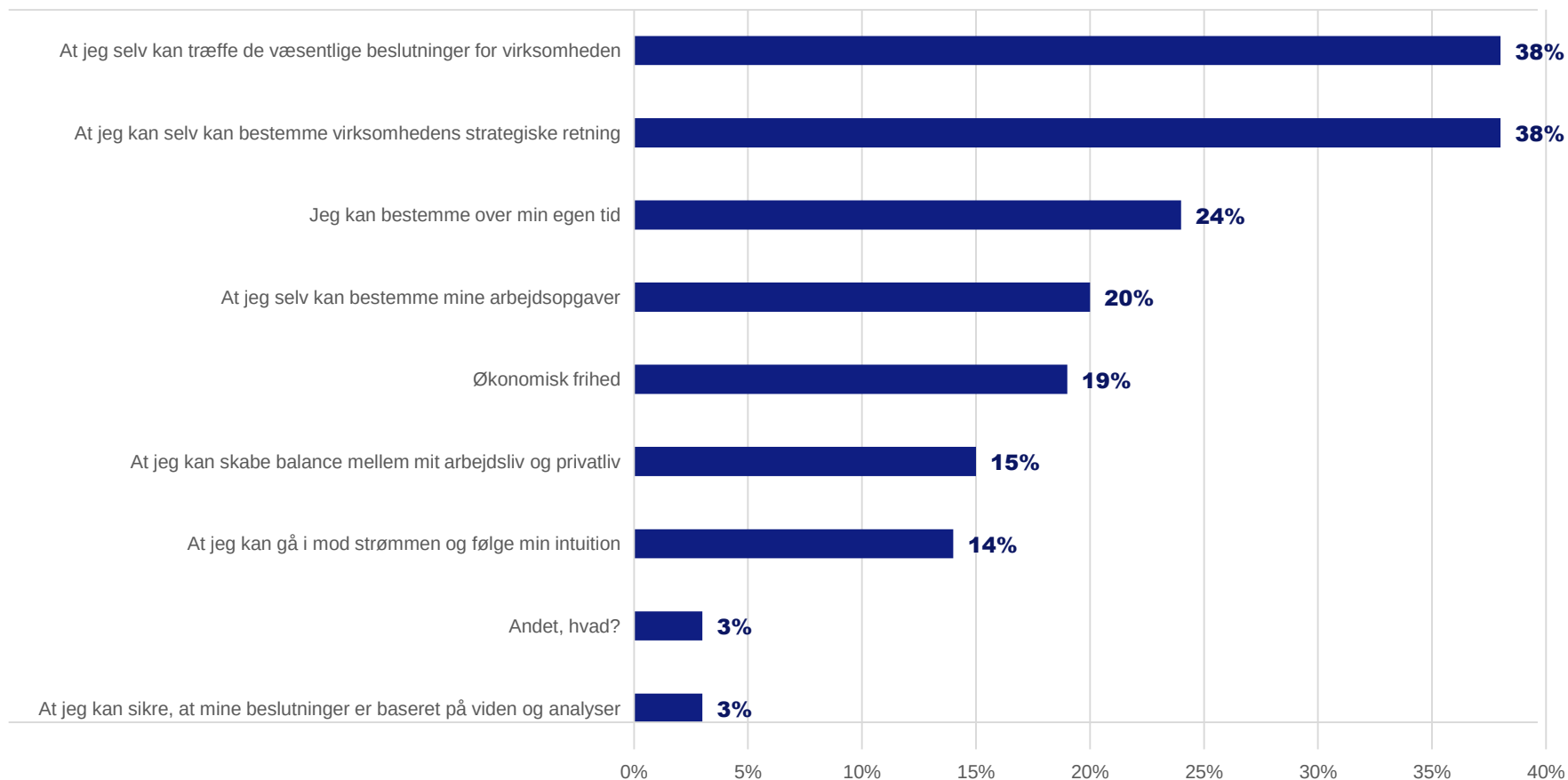
76



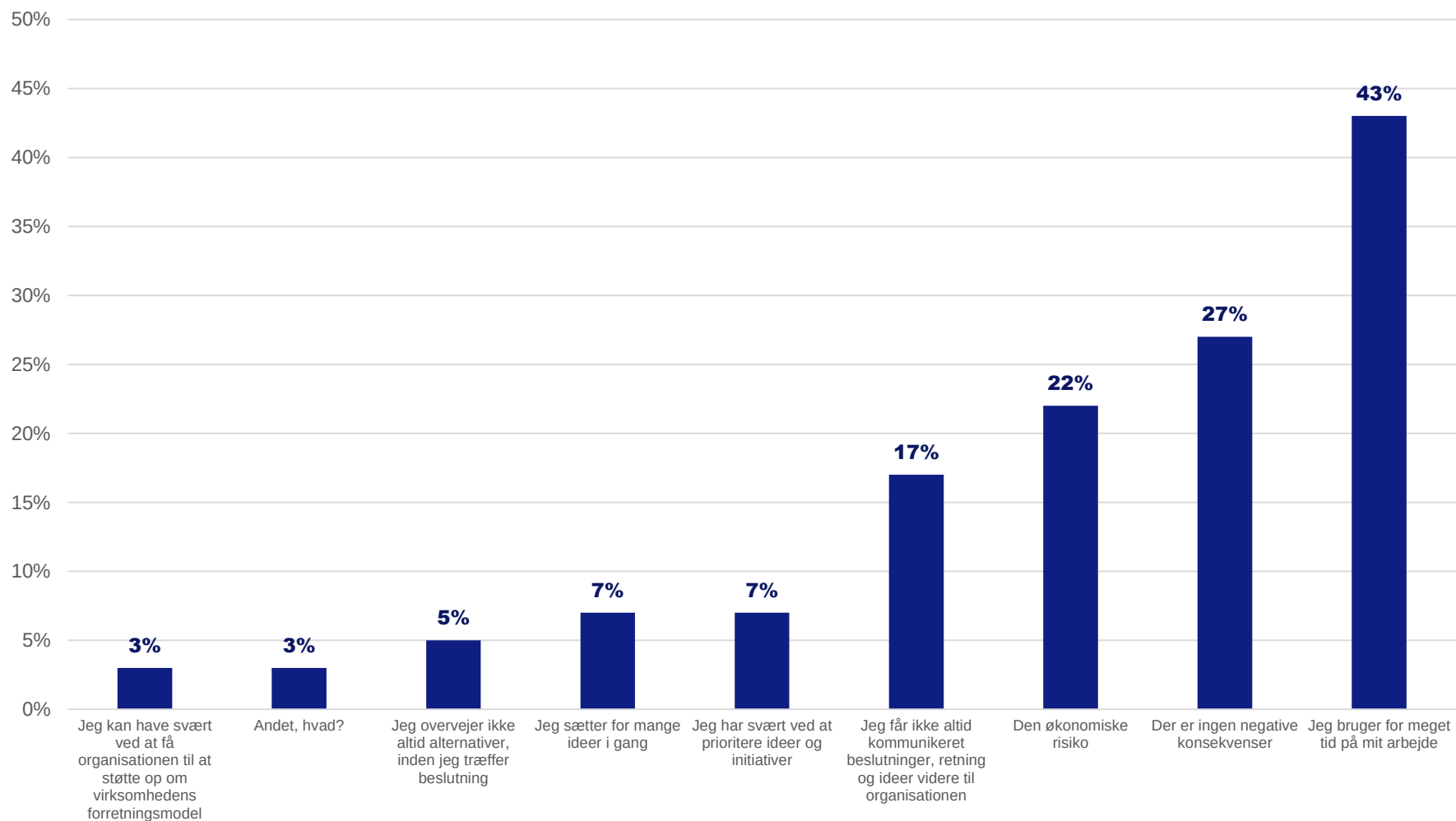
Slet ikke

I høj grad

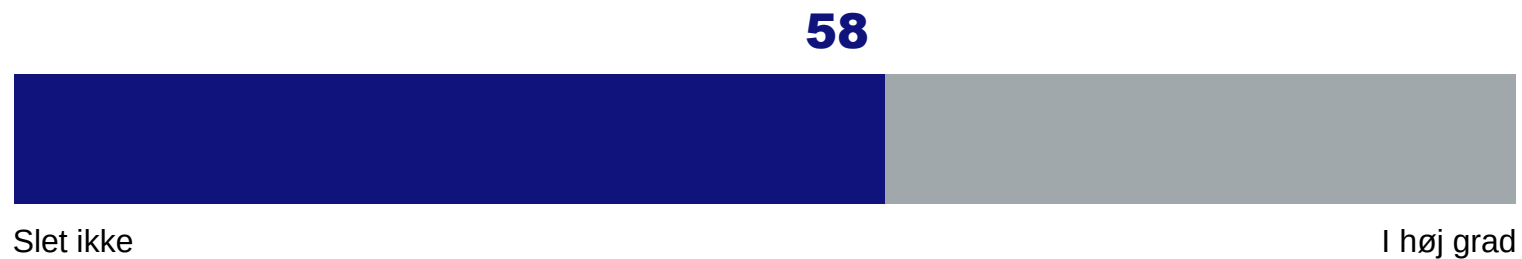
Hvad betyder frihed for dig som ejerleder? (maks. 2 krydser)



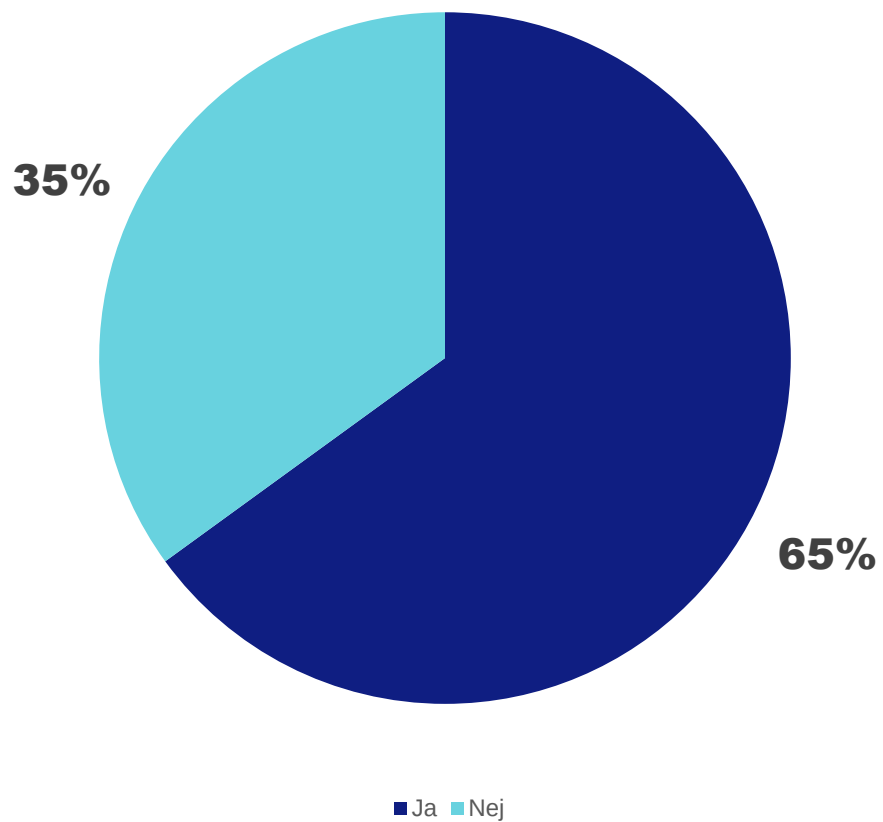
Hvad er de mest negative konsekvenser af friheden? (maks. 2 krydser)



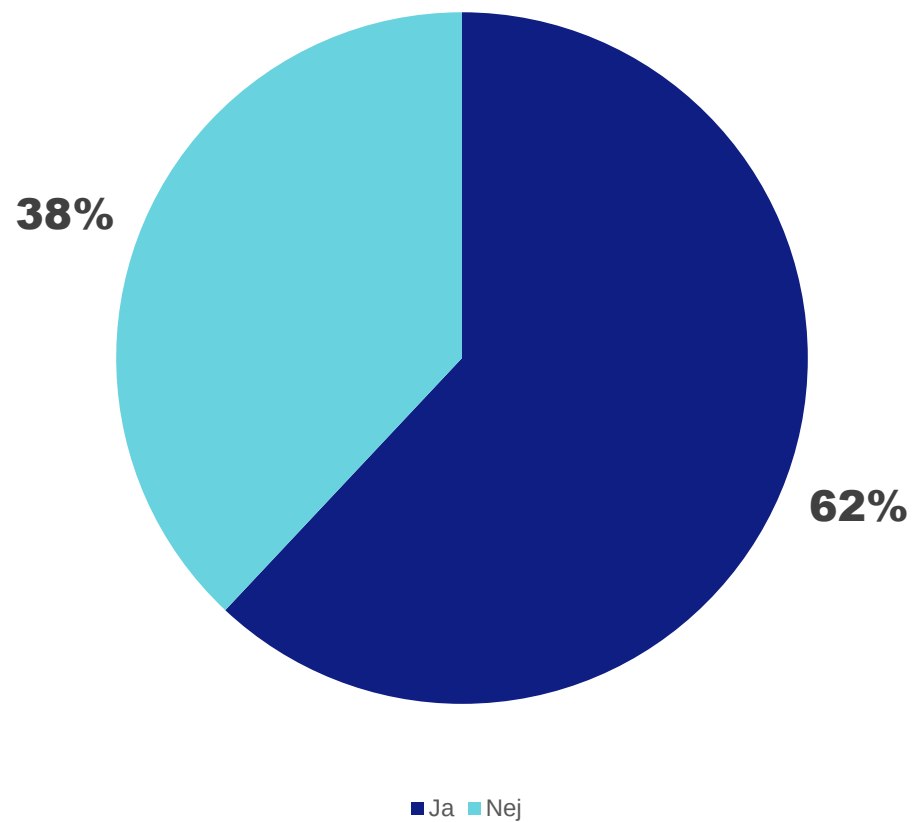
Hvor villig er du til at opgive en væsentlig del af din opnåede frihed for, at skabe større vækst for din virksomhed?



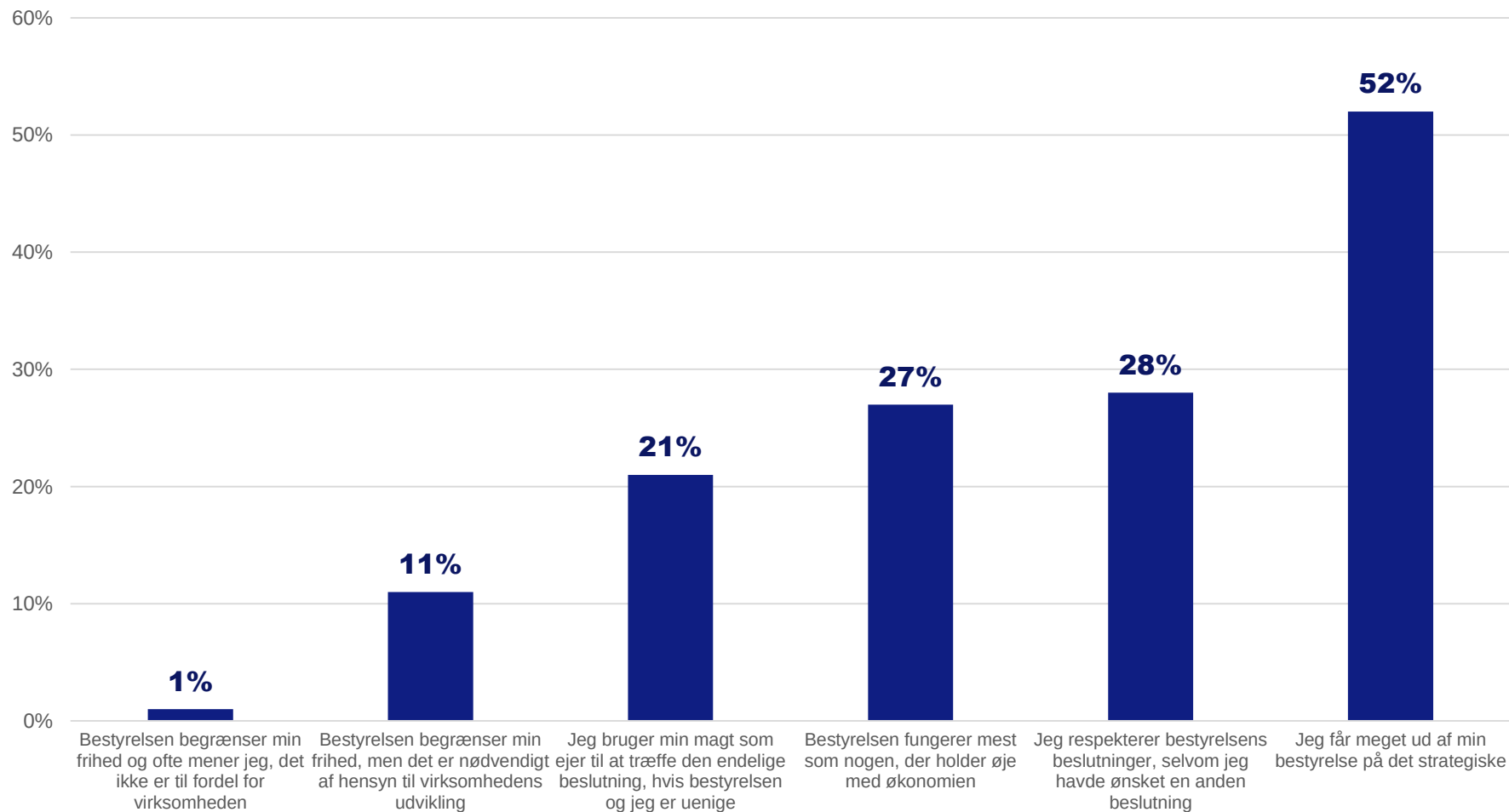
Har din virksomhed en bestyrelse?



Har din bestyrelse eksterne medlemmer? (mindst 1 ekstern)

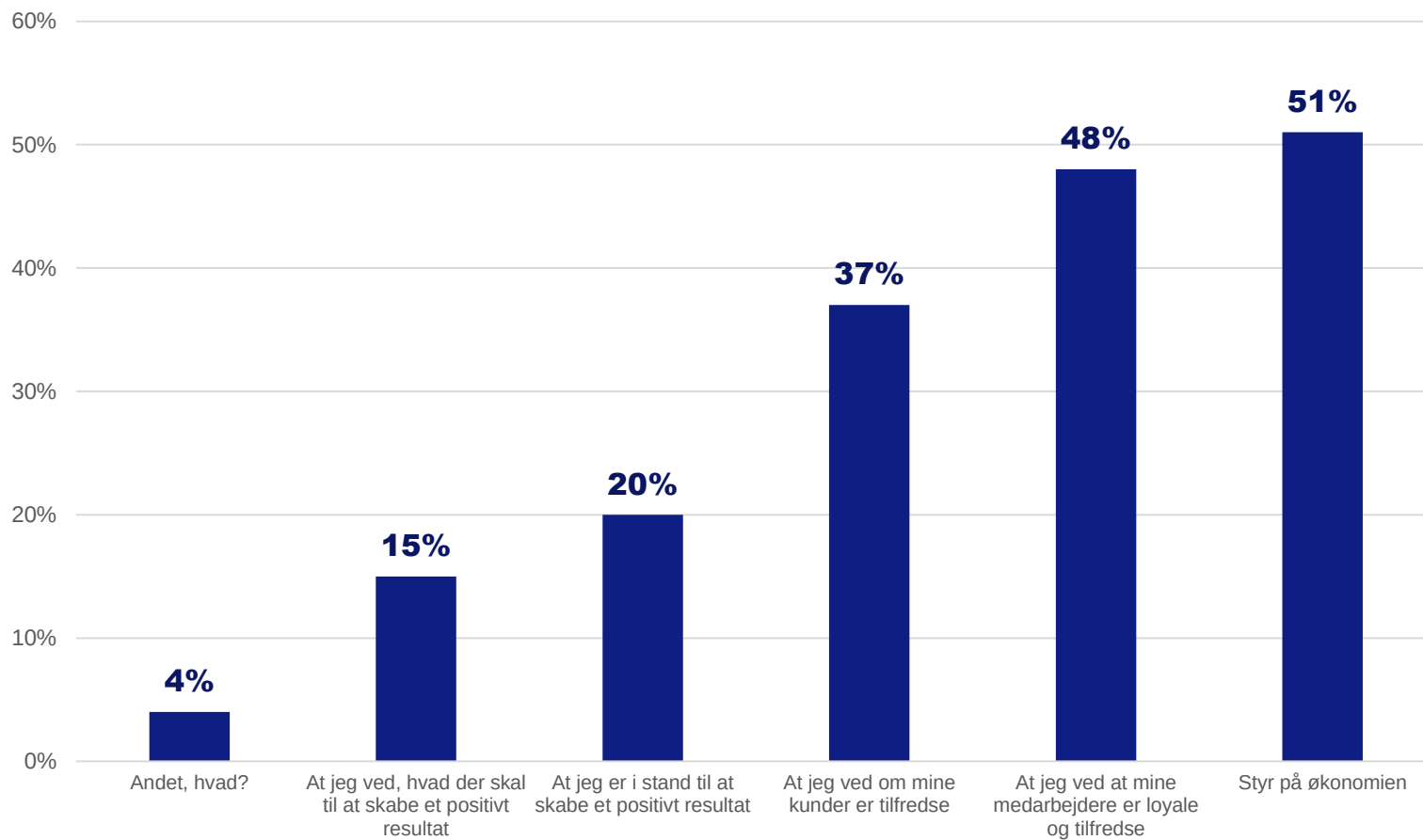


Angiv venligst hvilke af følgende udsagn du er mest enig i (maks. 2 krydser)

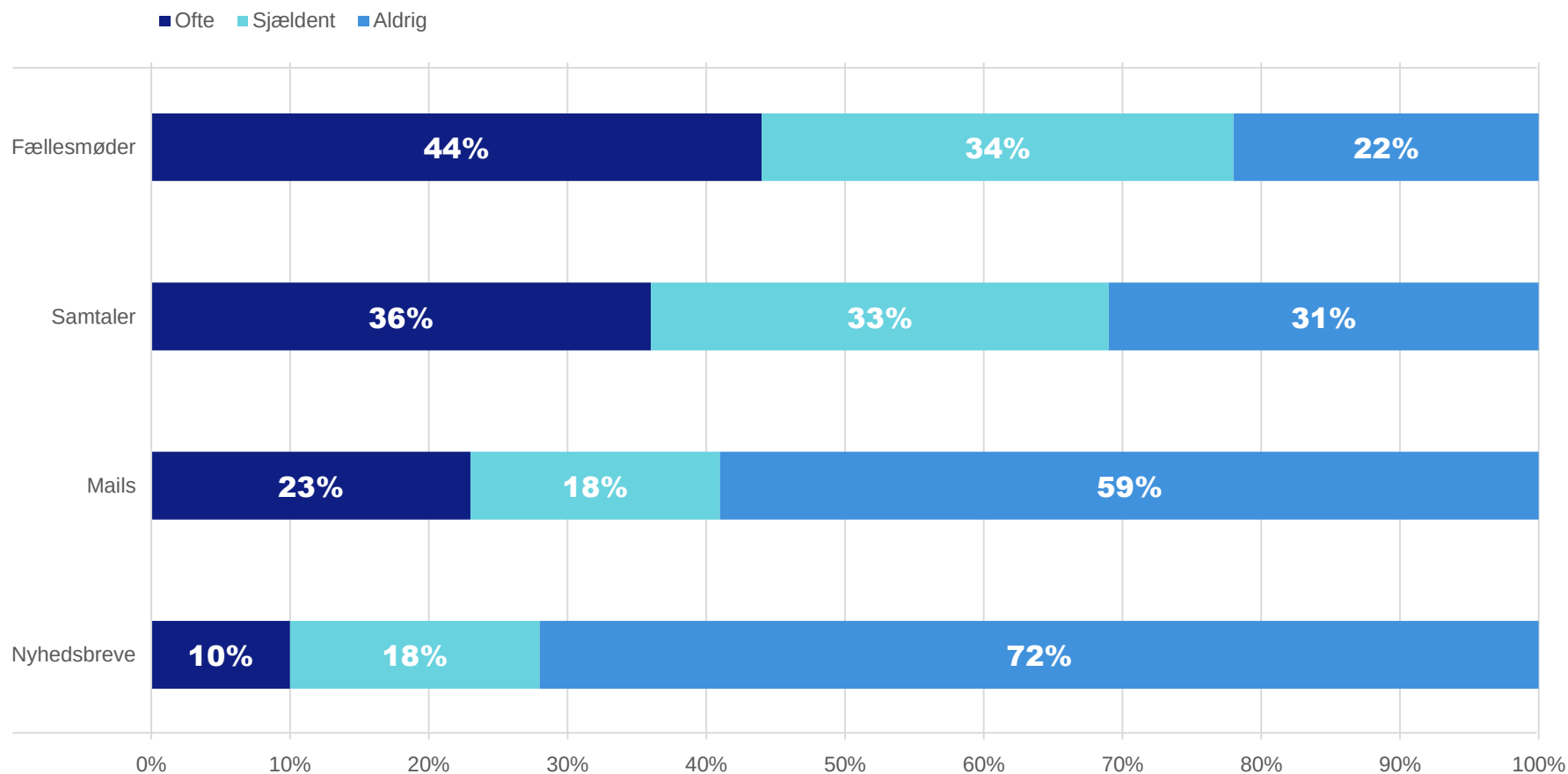


Hvad betyder tryghed for dig?

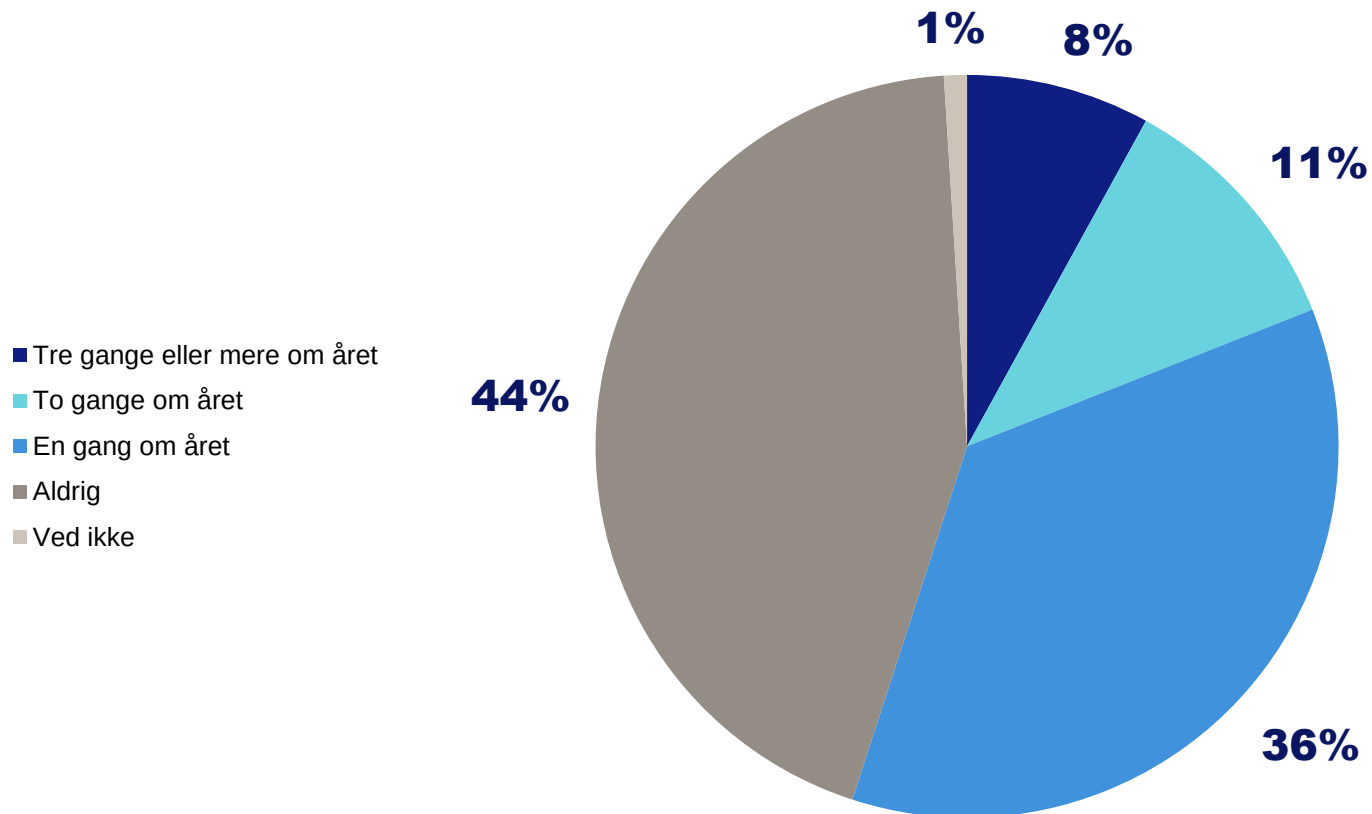
(maks. 2 krydser)



Spiller det at vidensdele og anvende viden i din organisation en vigtig rolle for at du kan føle dig tryk?

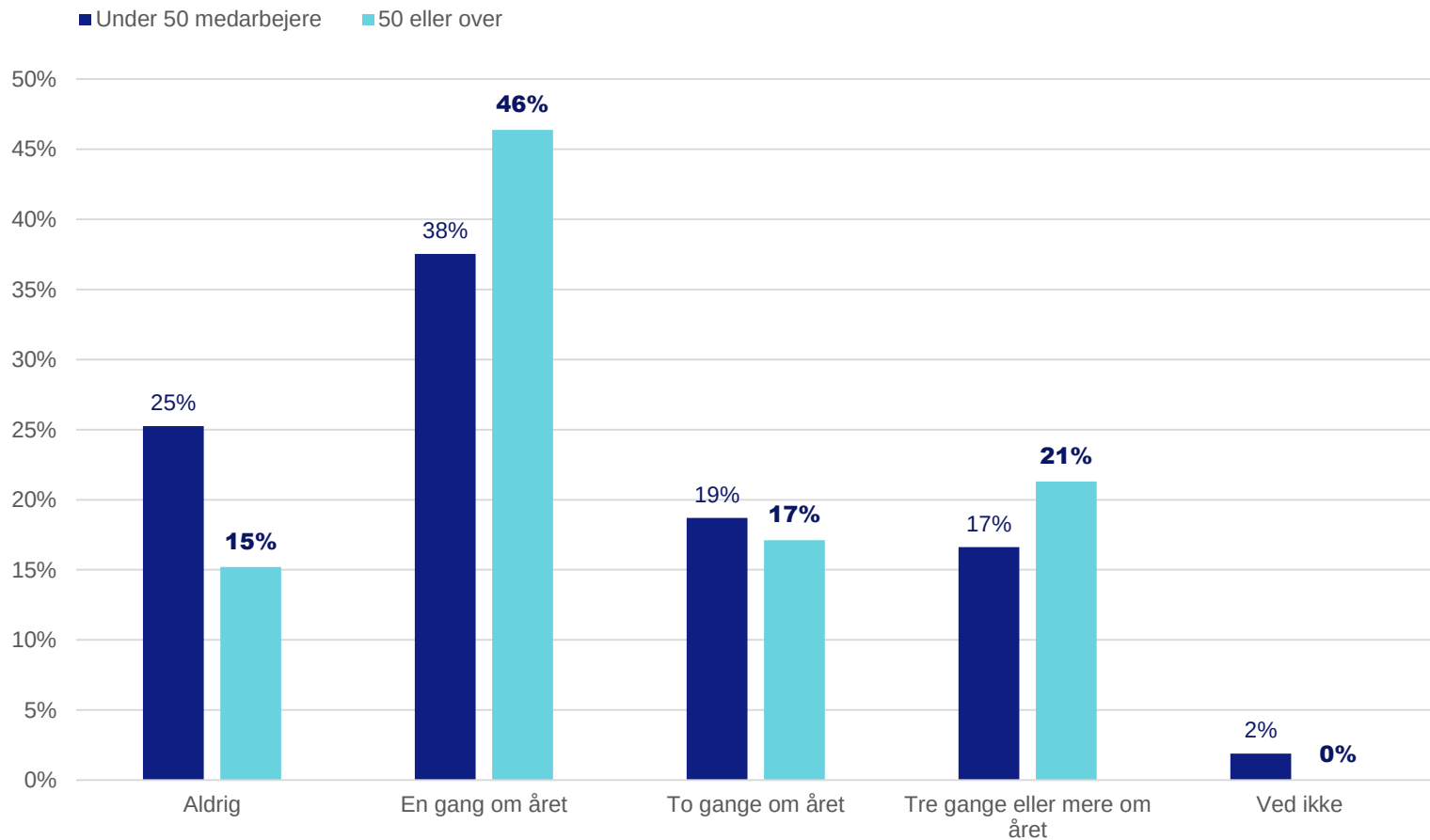


Hvor ofte har du inden for de seneste to år – i gennemsnit – ændret din organisering i virksomheden?



Hvor ofte har du inden for de seneste to år – i gennemsnit – ændret din organisering i virksomheden?

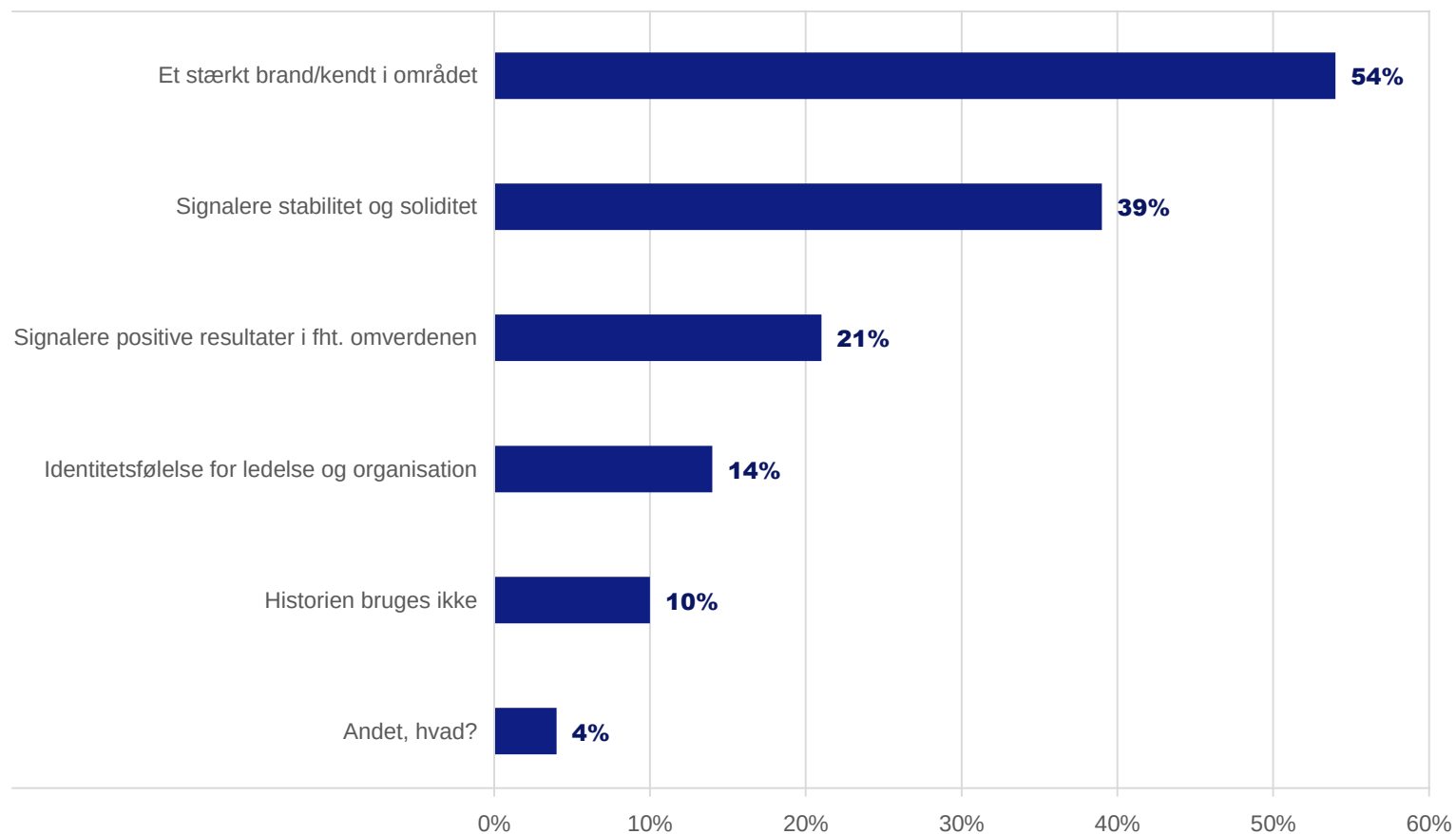
Fordelt på virksomhedsstørrelse



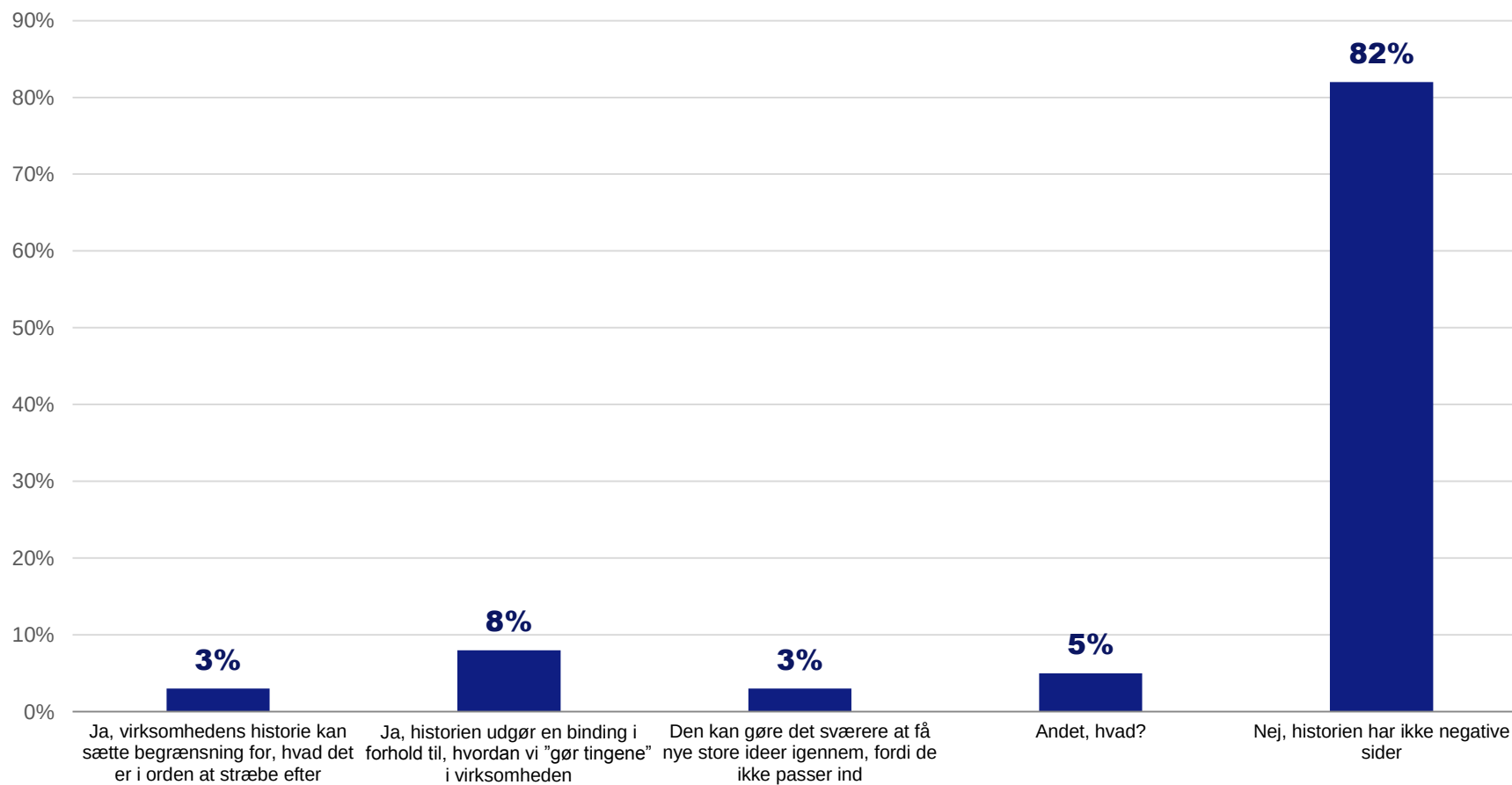
Hvor meget tænker du over, hvordan I bruger virksomhedens historie i forhold til kunder, leverandører mv. (fx på hjemmeside, materiale, mundtlig)?



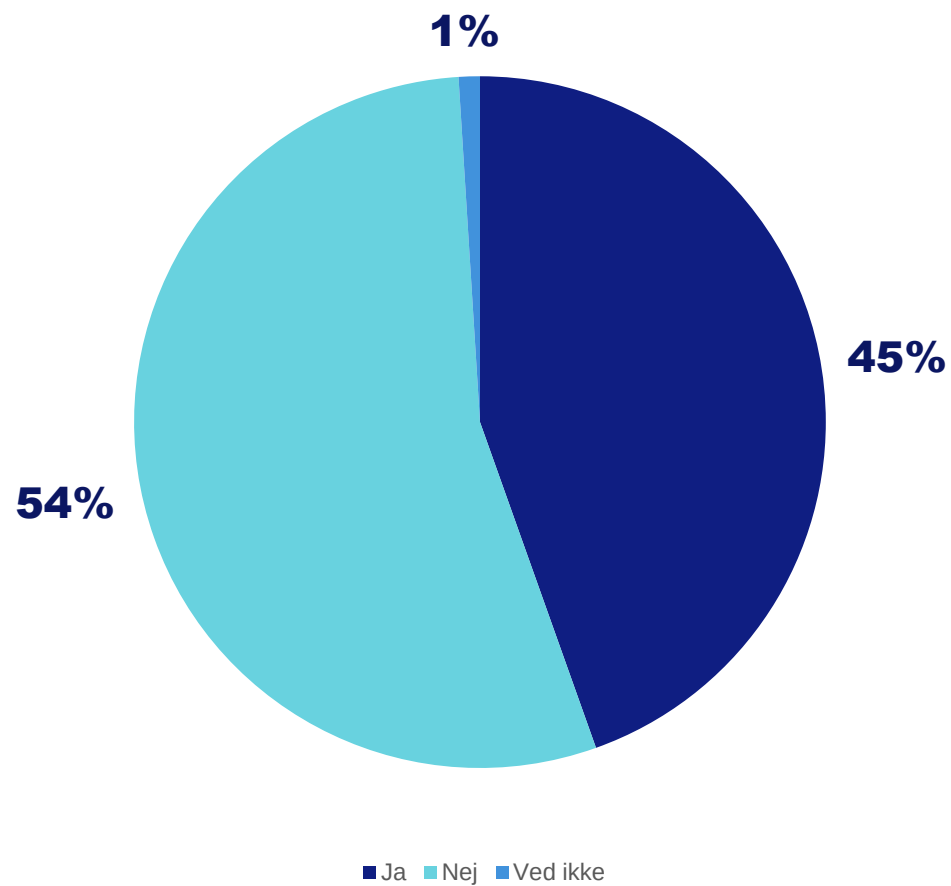
Hvordan bruges virksomhedens historie? (maks. 2 krydser)



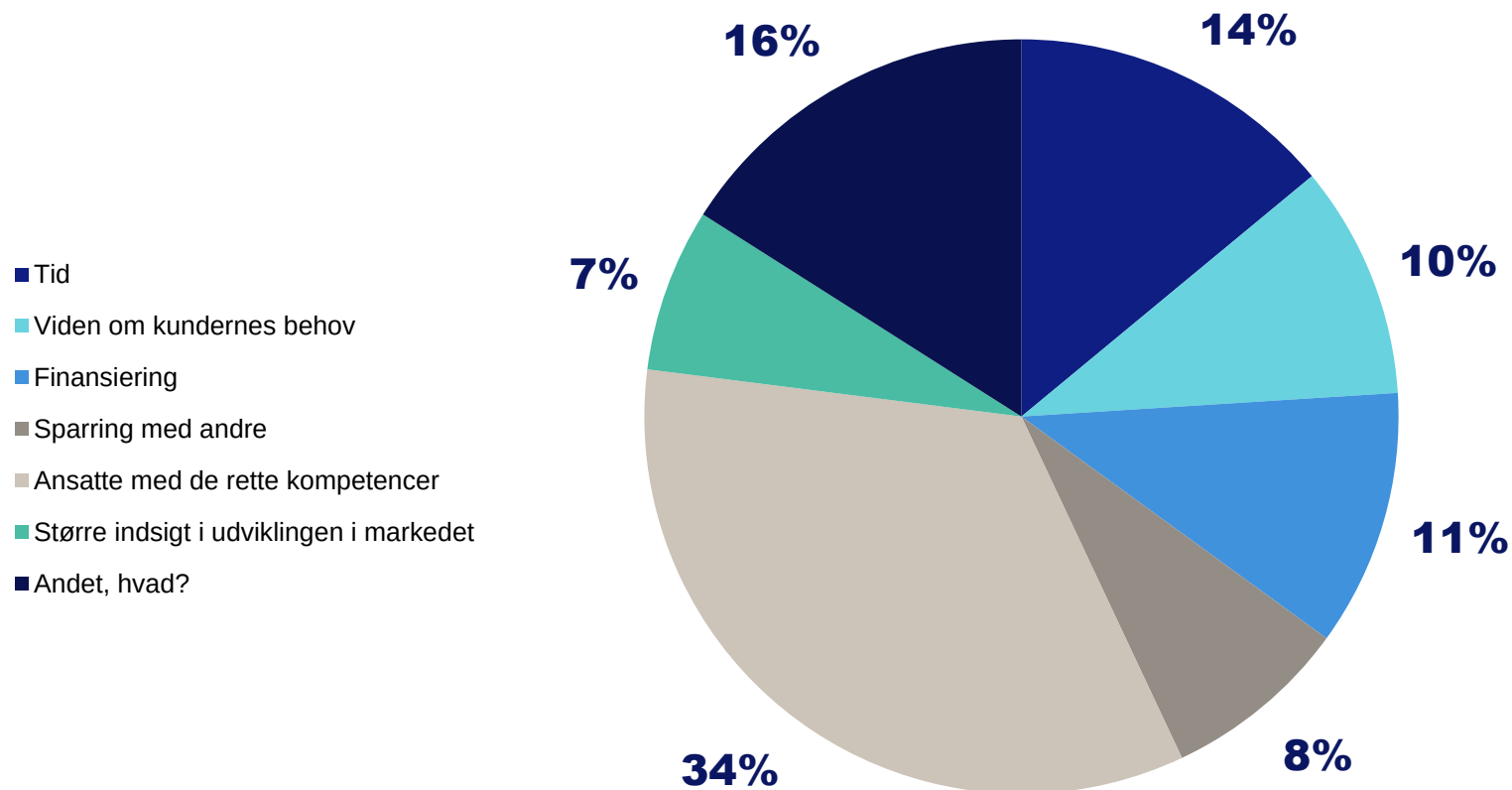
Kan historien være en begrænsning?



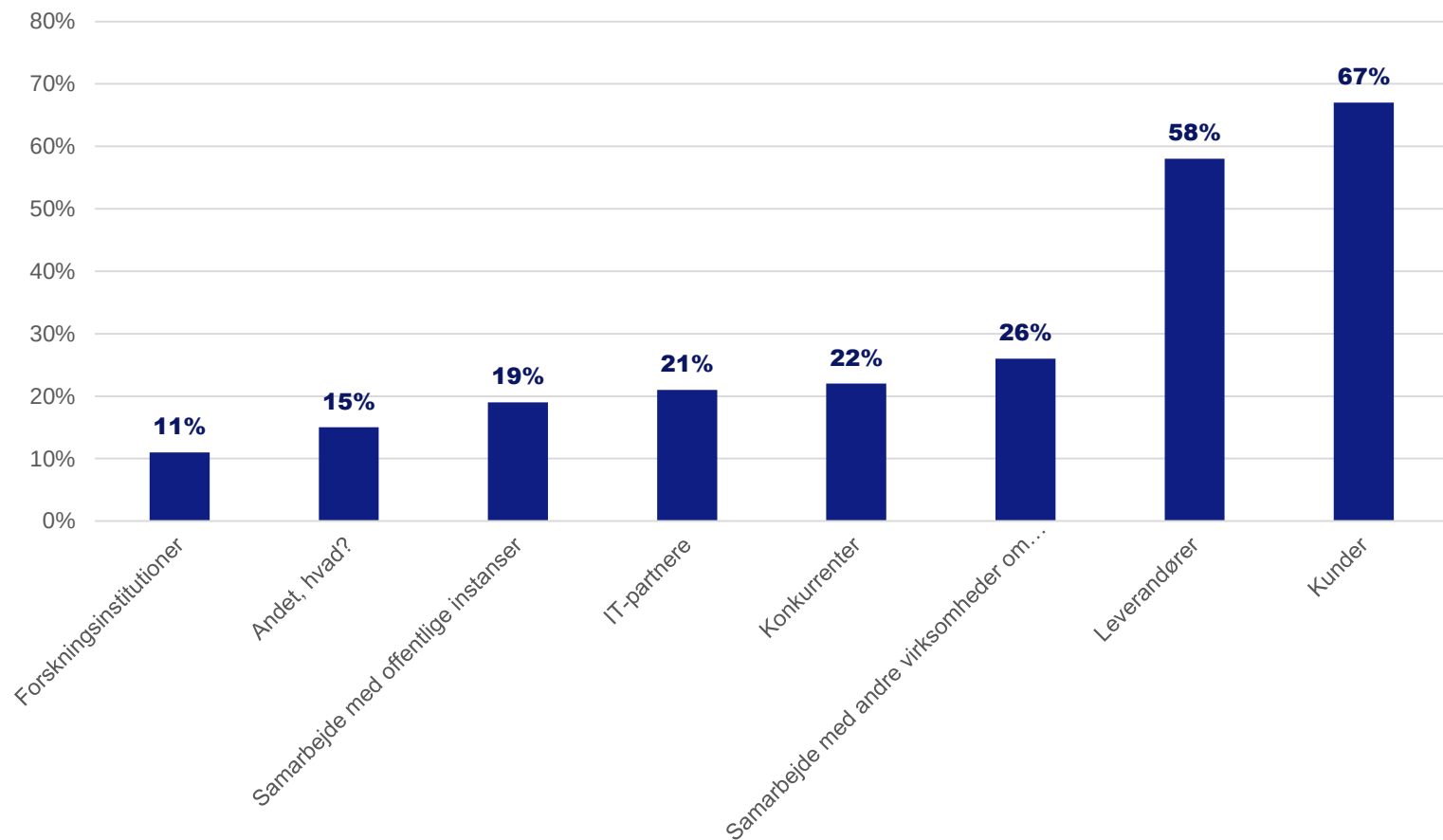
Anser du din virksomhed som en familievirksomhed (din egen opfattelse)?



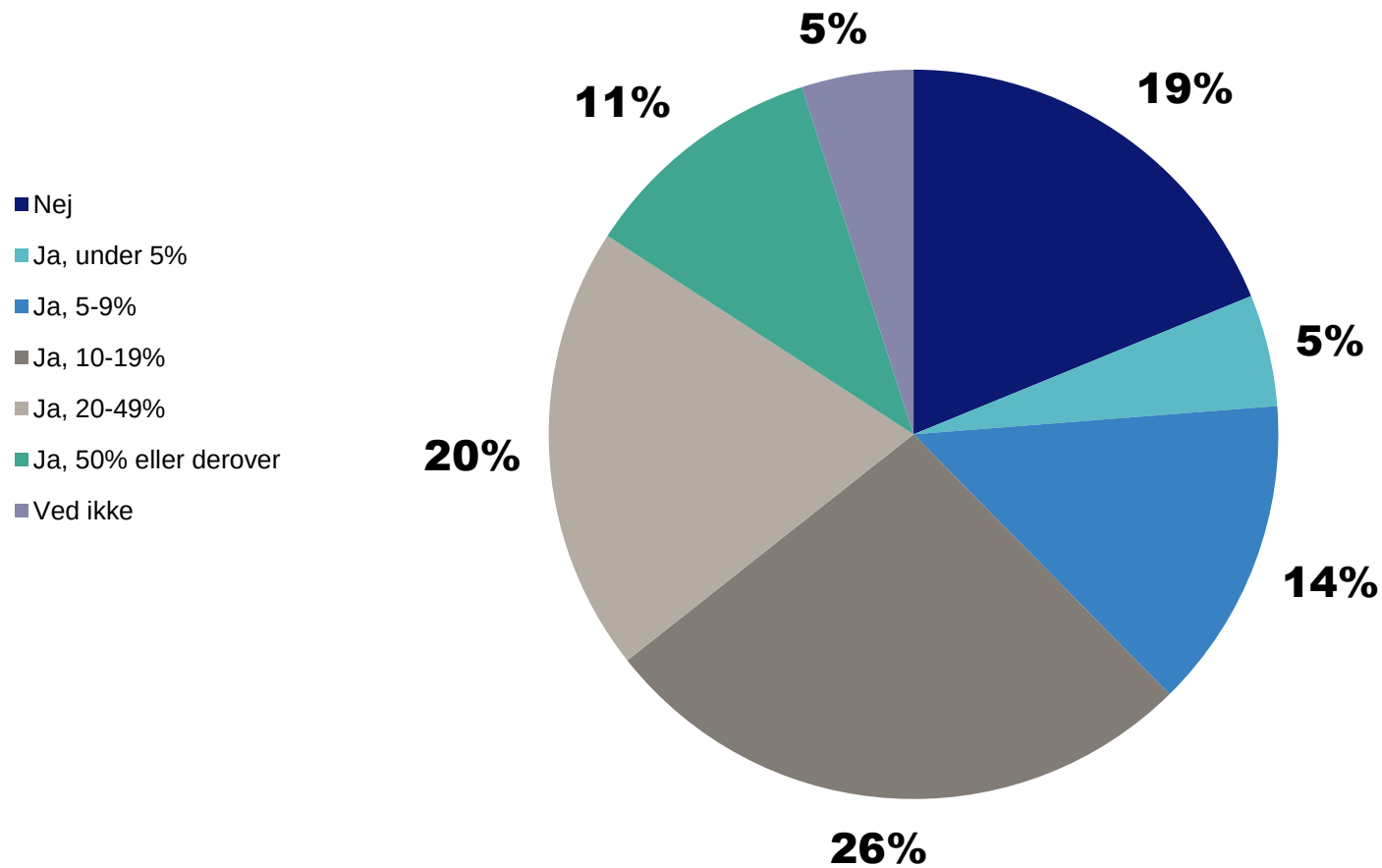
Hvad skal der efter din mening til for, at du kan udvikle din forretning?



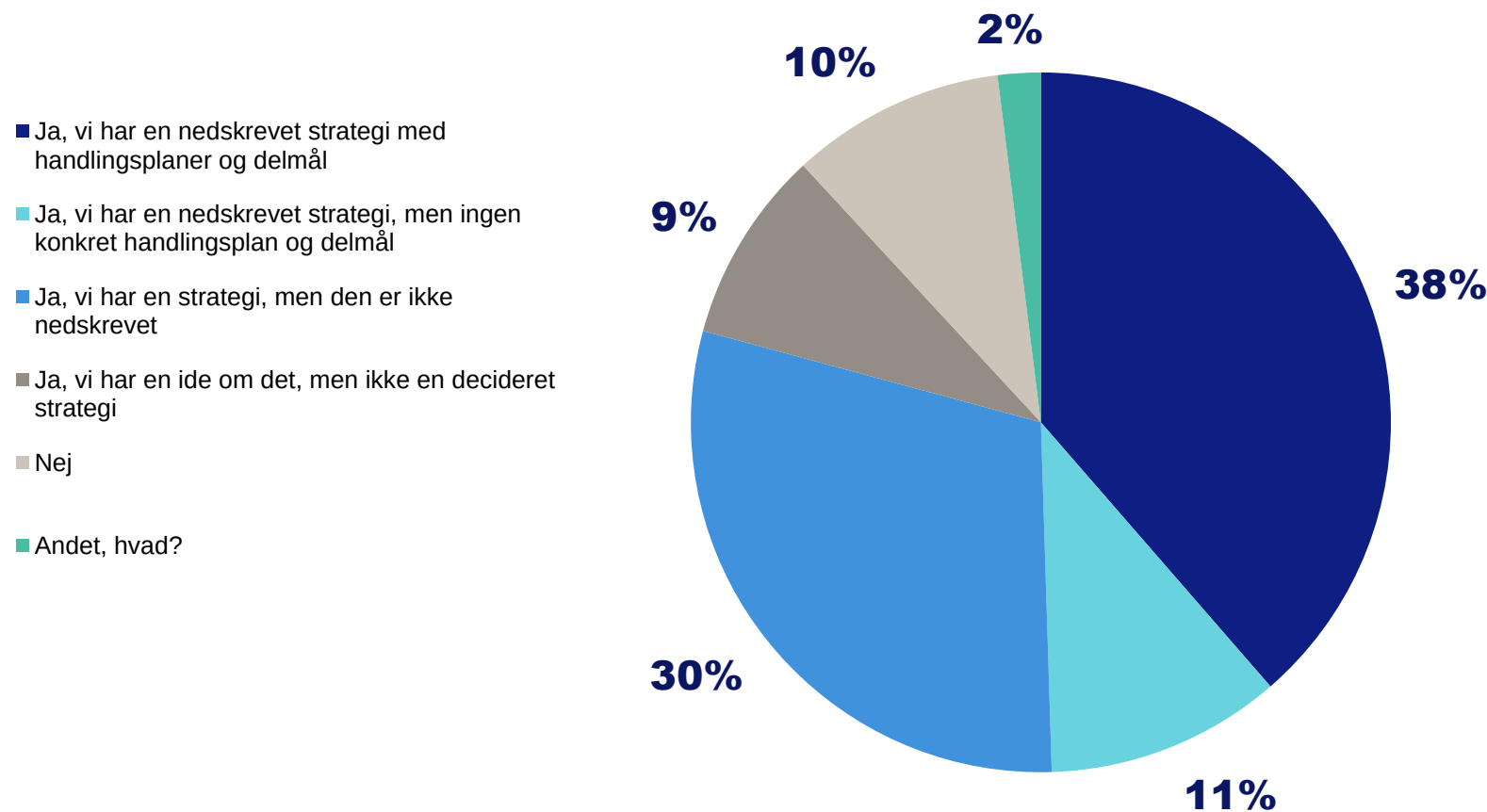
Hvilke væsentlige samarbejdspartnere har du, når det drejer sig om udviklingen af din virksomheds produkter og services? (sæt gerne flere krydser)



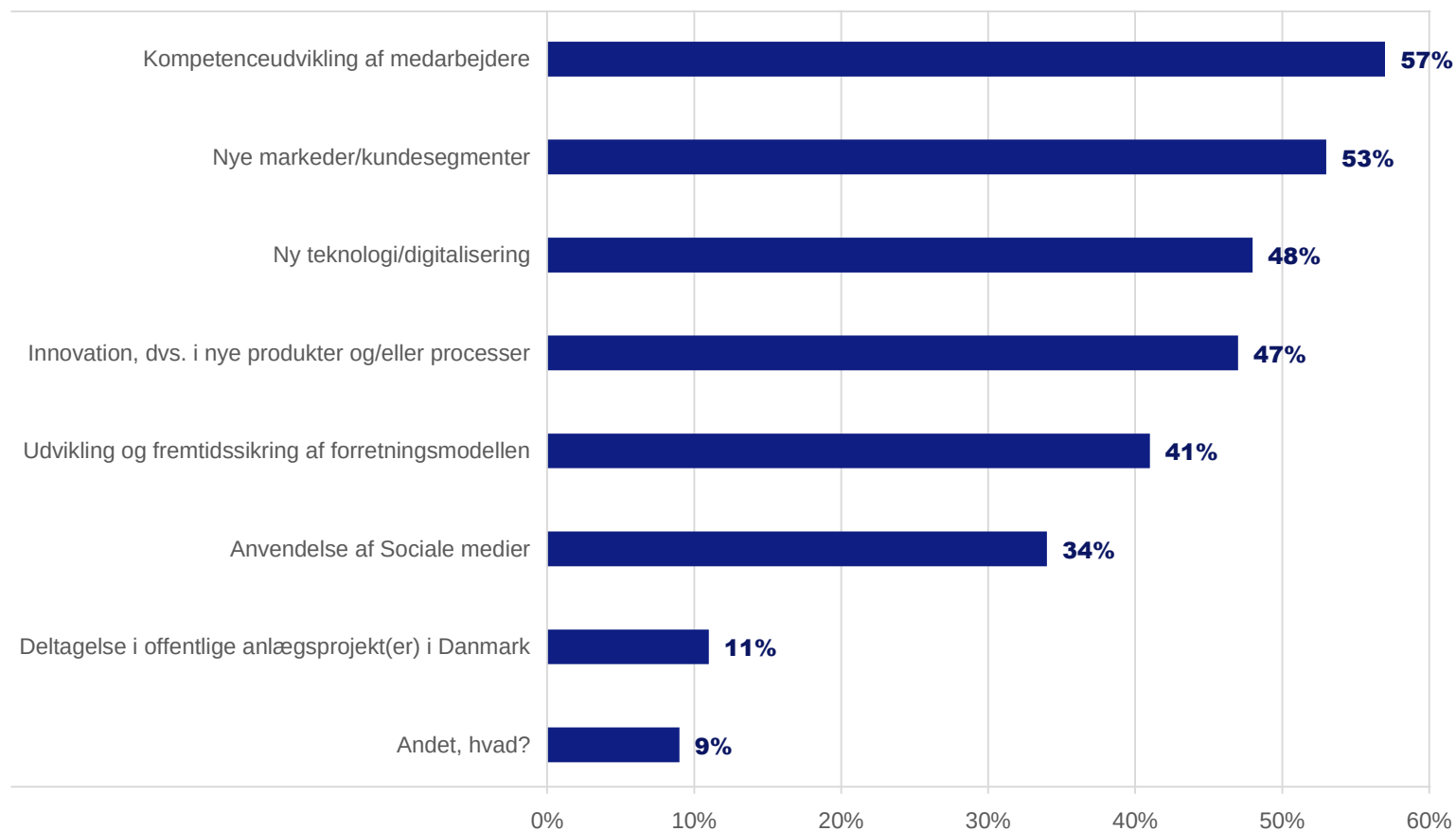
Har du ambitioner om at opnå vækst i virksomheden inden for de næste 3 år (målt på omsætning)?



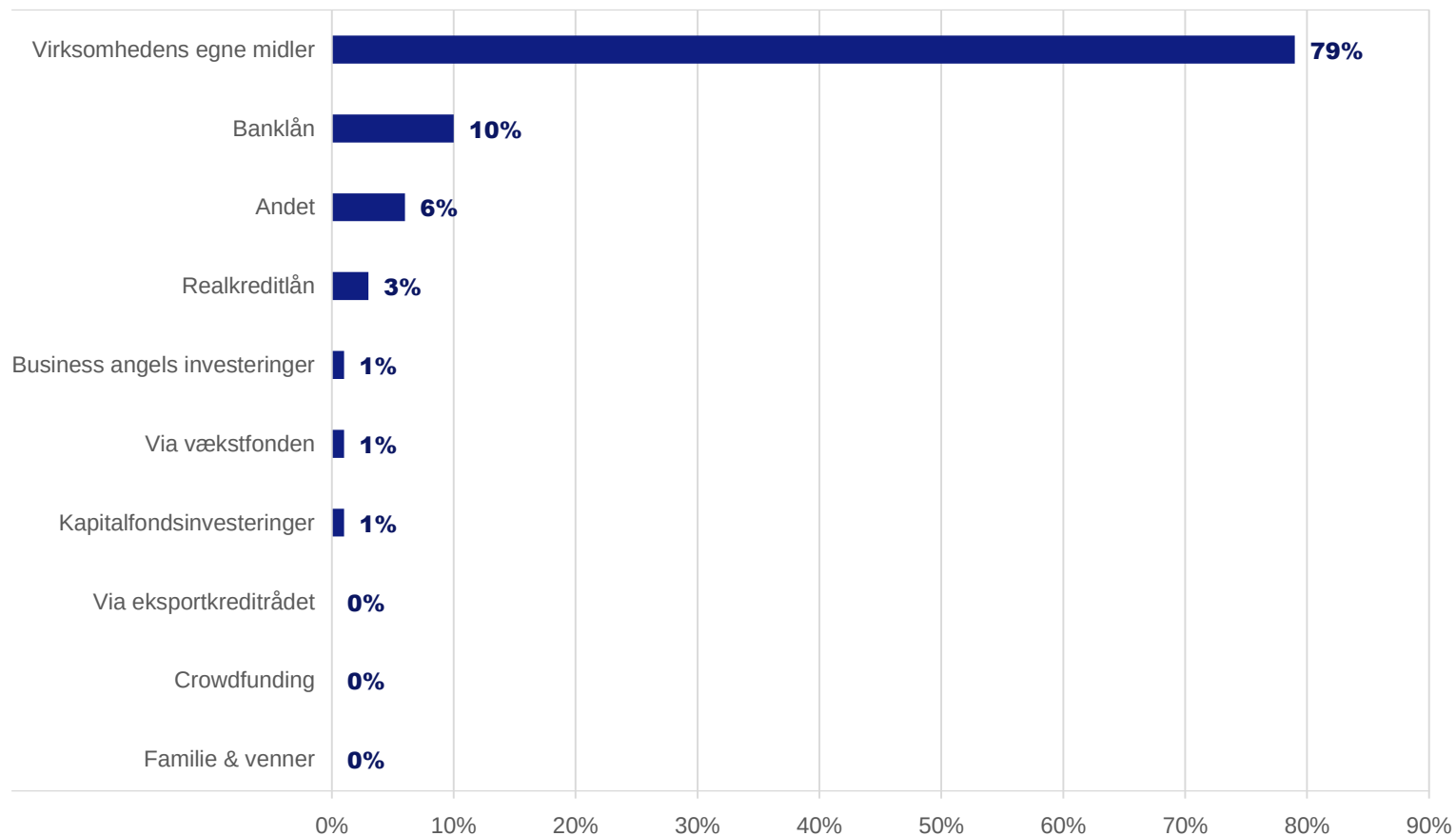
Har I en strategi for, hvordan I vil opnå den ønskede vækst?



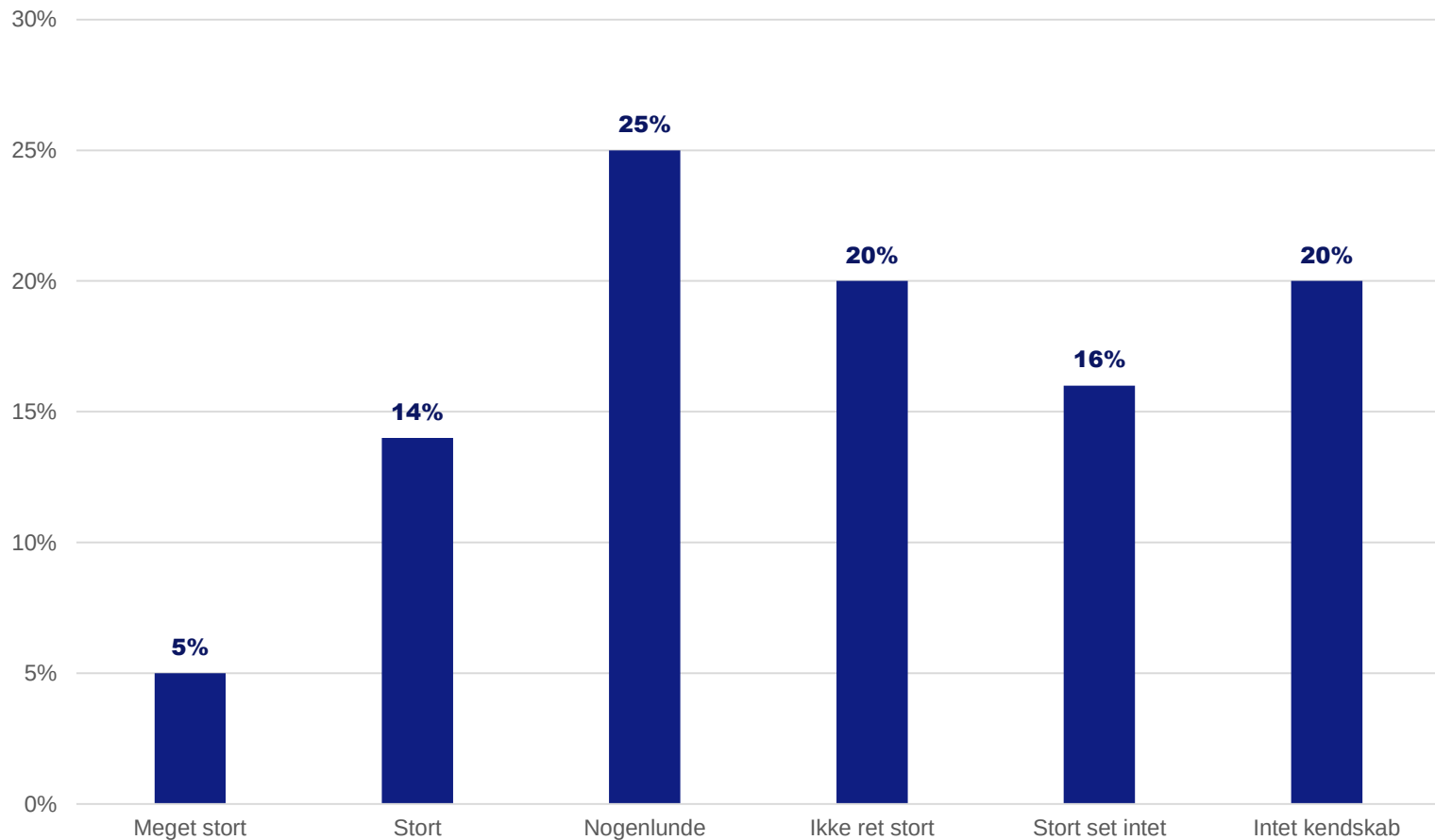
Hvad investerer din virksomhed primært i for at opnå vækst?



Hvordan vil du helst finansiere ny vækst og udvikling i din virksomhed?



Hvor stort kendskab har du til andre finansieringsformer end lån og realkredit, fx kapital fra kapitalfonde, business angels, crowdfunding, vækstfonden mv.?



Hvor villig er du til at optage større nye investorer (medejere) for at opnå øget vækst?

30



Slet ikke

I høj grad

Hvor villig er du til at finansiere vækst med lån eller realkredit for at vokse hurtigere?

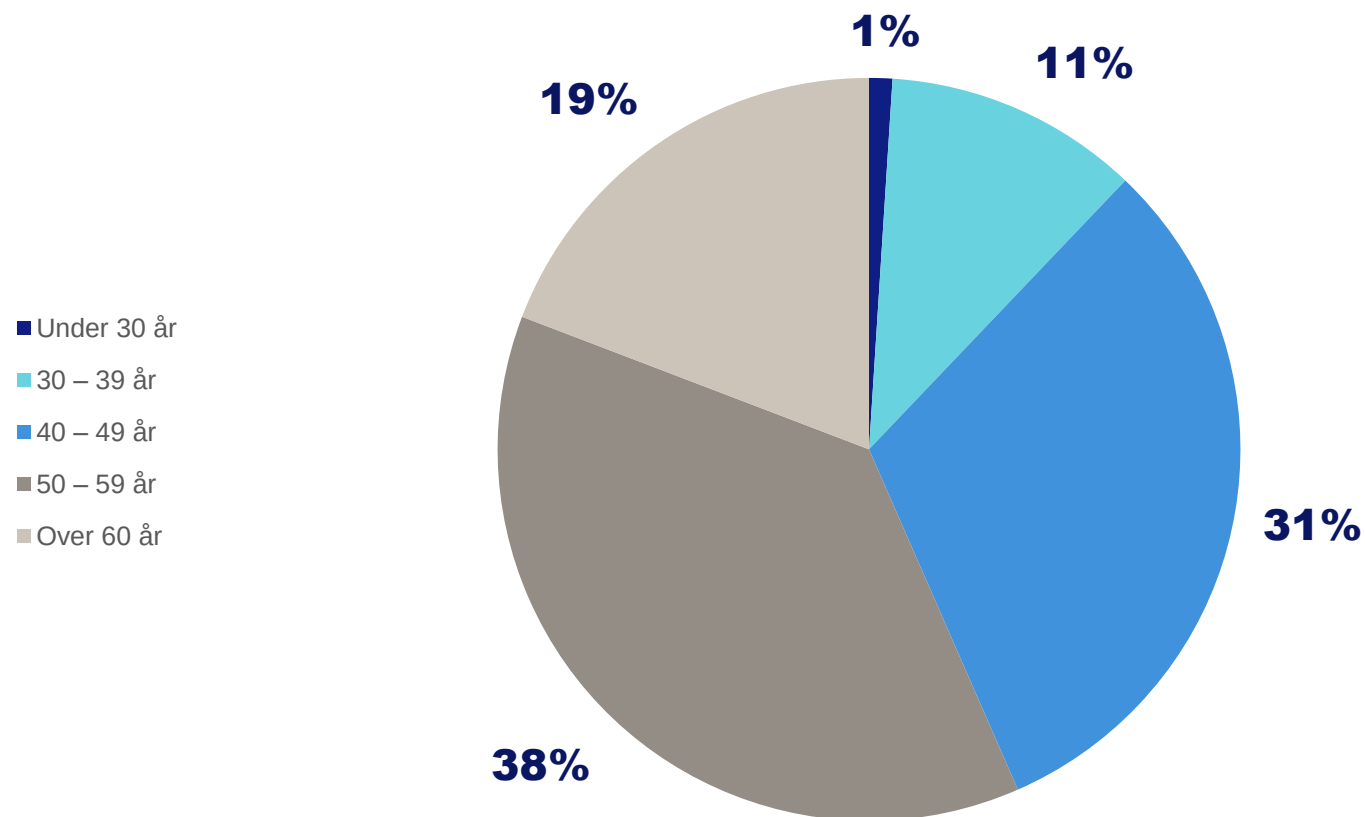
32



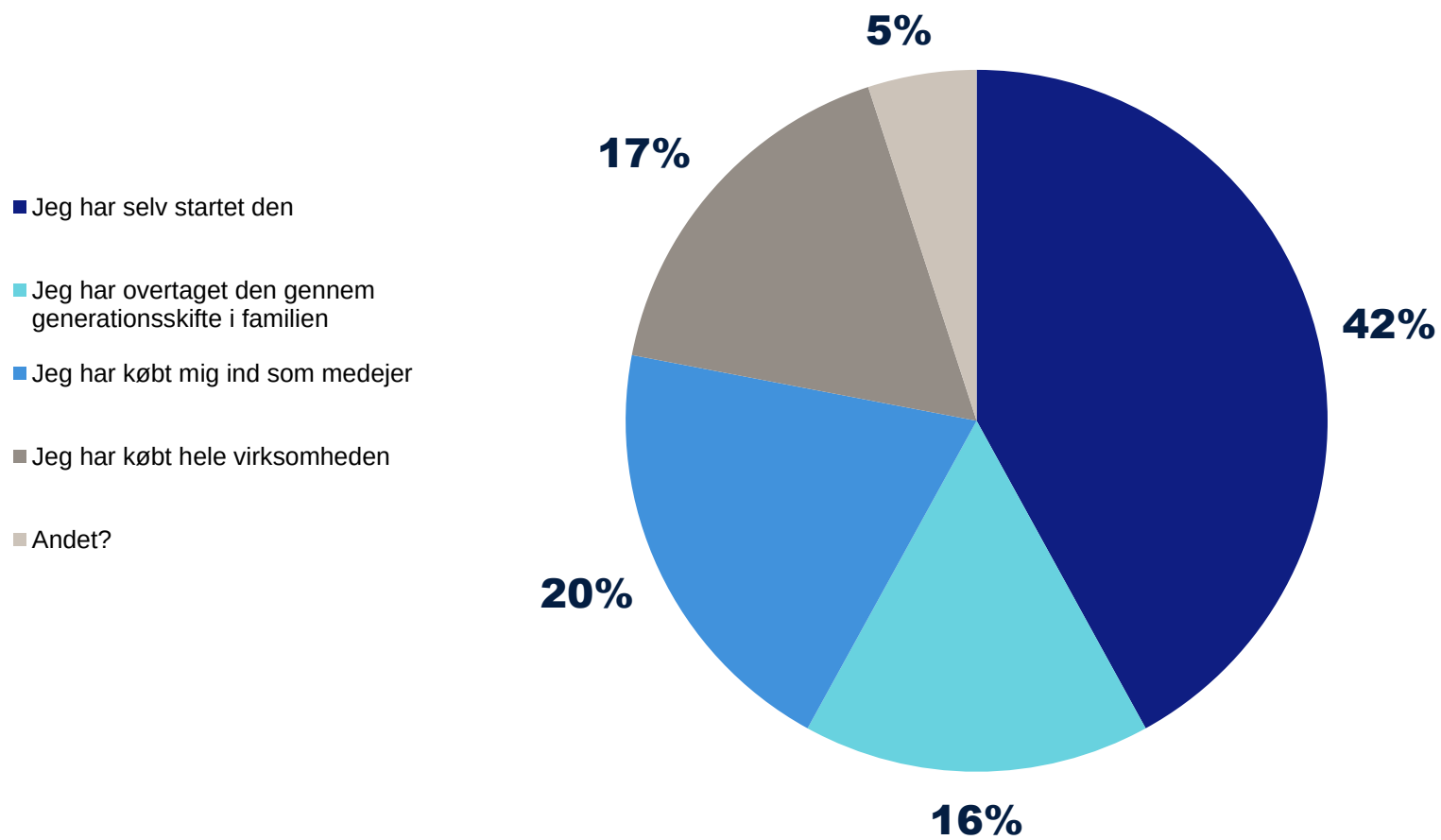
Slet ikke

I høj grad

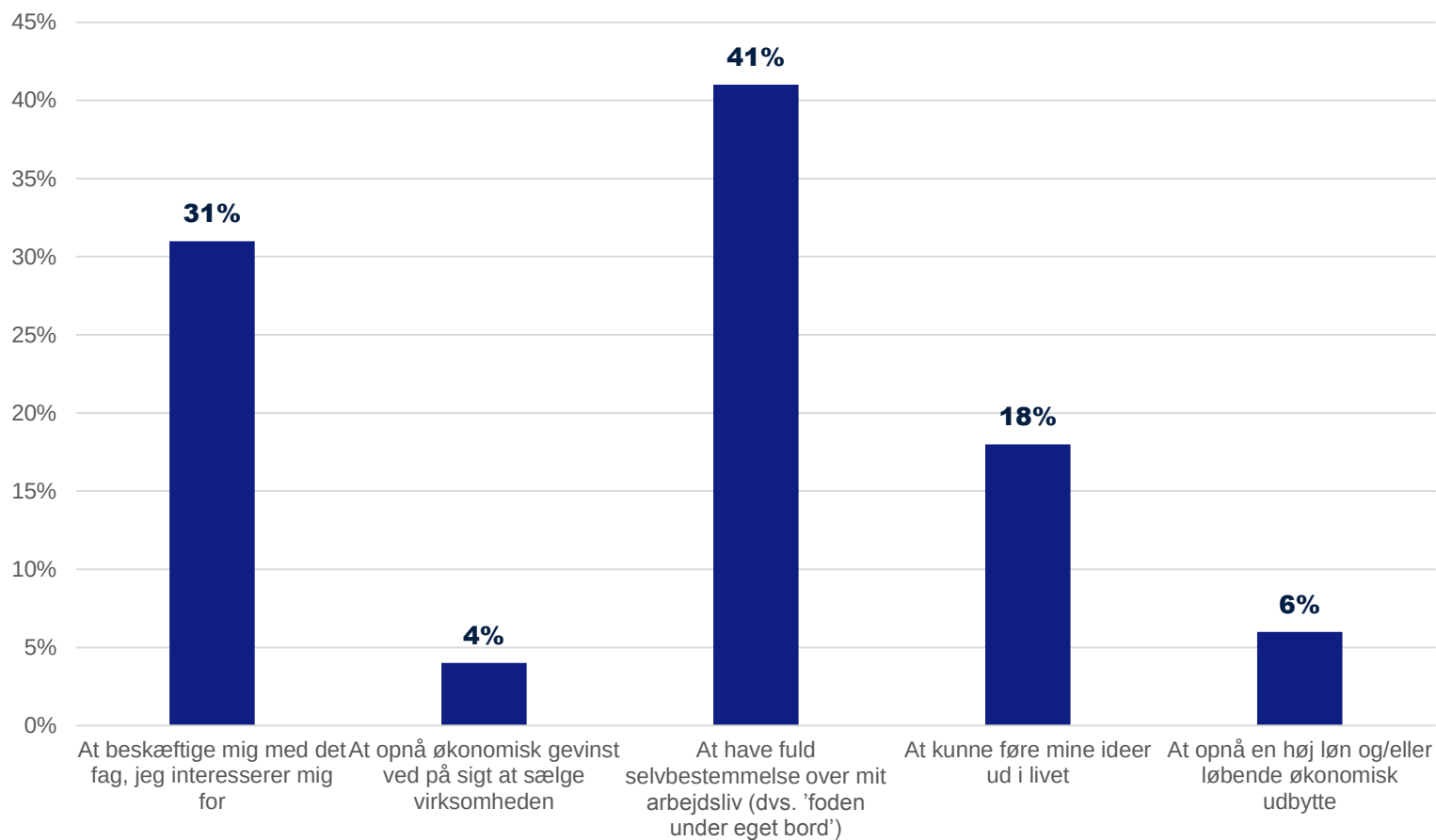
Hvor gammel er du?



Hvordan **blev** du ejer af din virksomhed?



Hvad er den primære årsag til, at du har egen virksomhed?



Hvor mange ejere er der i din virksomhed?

